

 **Audi Sport**
Brotini

ANNO 7 Numero 3

The Versilia Lifestyle

Il Periodico della Versilia

Direttore responsabile *ISOTTA BOCCASSINI*

 **Audi Sport**
Brotini

Agosto 2025

MUSICA PER LE ORECCHIE

Ci sono i festival tradizionali proposti a Marina di Pietrasanta da *La Versiliana*, a Forte dei Marmi da *Villa Bertelli*, ma attenzione anche a proposte alternative. Ad esempio, da non perdere, la sera del 13 agosto a Seravezza, *Pink Floyd History*, una produzione spettacolare che propone una rilettura sinfonica di *The Wall* tra rock, orchestra dal vivo, 50 coristi, video mapping e atmosfere psichedeliche. Un grande spettacolo immersivo, tra musica, emozione e potenza visiva, con la meraviglia del palazzo Mediceo a fare da sfondo.

La Versiliana punta sulla musica italiana. Marco Masini (6 agosto), Serena Rossi (10 agosto) e Patty Pravo (12 agosto).
info versilianafestival.it

Villa Bertelli punta invece su Alessandra Amoroso (2 agosto), il rapper Fabri Fibra (13 agosto), Francesco Gabbani (16 agosto) e un Dj set con Fedez (19 agosto).
Info villabertelli.it

All’*Arena della Versilia* del Cinquale torna il *Viber Festival* rassegna rivolta ad un pubblico di giovanissimi.

Senza dimenticare la lirica. A Torre del Lago, sulle sponde del lago di Massaciuccoli e affacciato su una piazza del Belvedere completamente ristrutturata, il Gran Teatro all’aperto regala le più celebri opere pucciniane: *Tosca* (1, 9 e 29), *Turandot* (2, 14 e 22), *Bohème* (7), *Madama Butterfly* (8 e 23), *Manon Lescaut* (30).
Info e biglietti puccinifestival.it

IN QUESTA EDIZIONE:

Pag. 3
Renato Zero e La Versilia
Pag. 5
I Giardini Segreti
Pag. 7
Arte e Cultura
Pag. 11
La Moda dell’Estate

 Approfondimenti su
theversilialifestyle.it

AGOSTO DA COPERTINA

Da Torre del Lago a Forte dei Marmi, attraversando le incantevoli cornici di Viareggio, Camaiore, Pietrasanta e Seravezza, questa estate in Versilia si trasforma in un palcoscenico di eleganza e fascino: tra onde scintillanti, note di musica sotto le stelle, arte che incanta e bellezze da vivere intensamente. La redazione di *The Versilia Lifestyle* ha selezionato con cura una rosa esclusiva di esperienze, sapendo che il vero lusso è saper scegliere tra tante meraviglie. Ve le proponiamo suddivise in macrocategorie, per guidarvi nella scoperta di ciò che più rispecchia il vostro stile e desiderio.



La Versilia d’agosto non si guarda: si vive. A modo tuo.

GLI IMPERDIBILI DI AGOSTO

Patty Pravo | 12 agosto, La Versiliana Festival (Marina di Pietrasanta)

Pink Floyd History | 13 agosto, Seravezza

Fabri Fibra | 13 agosto, Villa Bertelli (Forte dei Marmi)

“Caravaggio Experience” | ogni venerdì e sabato, MuSA di Pietrasanta

Madama Butterfly | 8 e 23 agosto, Gran Teatro Puccini (Torre del Lago)

SAGRE, FIERE E TRADIZIONI

A Seravezza un appuntamento con il gusto. Tre serate (2, 16 e 23 agosto) per assaggiare alcune delizie del territorio grazie ad *Aperitivo Mediceo*, dove dalle 18.30 il tema centrale saranno i Cereali, dal farro IGP della Garfagnana ai Testaroli della Lunigiana. Per ulteriori informazioni www.terremedicee.it
A Camaiore, dall’11 al 17 agosto, ci sarà la settimana delle *Follie di Ferragosto*, fiera storica dell’antiquariato estiva con animazioni per bambini, banchi dei dolci e

tanto altro.
Fino al 10 Agosto, al quartiere Migliarina di Viareggio di fronte alla Chiesa, si terrà la *Sagra sul Sagrato* dalle 19 in poi.
A Viareggio il celeberrimo Carnevale approda anche nel pieno dell’estate. Il 10 agosto, alla Cittadella, è in programma la *Notte dei Bozzetti*, in cui i maestri della cartapesta esporranno fuori dagli hangar i bozzetti dei carri del Carnevale 2026.
Un evento a ingresso libero, aperto a tutti. Info viareggio.ilcarnevale.com

PAROLE, PAROLE, PAROLE...

Il *Caffè della Versiliana* rimane un cult. Tutti i giorni, dalle 18.30, personaggi della politica, della cultura, dello sport e dello spettacolo si alternano nella pineta tanto cara a Gabriele D’Annunzio.
Forte dei Marmi risponde quest’anno con una serie di talk affidati ad un volto noto del giornalismo nazionale, Stefano Zurlo, inviato de *Il Giornale*. Dalle 21 si ritroveranno esponenti del mondo imprenditoriale,

della finanza e del giornalismo: da Marco Talarico CEO LMDV Capital (20 agosto) a Vincenzo Carbone, Direttore dell’Agenzia delle Entrate (21 agosto), da Alessandro Sallusti Direttore de *Il Giornale* (22 agosto) a Cristina Scocchia CEO IllyCaffè (24 agosto). Chiudono Carlo Sama imprenditore e già manager del Gruppo Ferruzzi (25 agosto) e Giuseppe Valditara Ministro dell’Istruzione (26 agosto).

A SPASSO PER LA VERSILIA

La Versilia non è solo mare, è anche natura e patrimonio architettonico. Pietrasanta per esempio. La Piccola Atene la si scopre anche passeggiando e così nei giorni 2, 7, 9, 14 21 e 28 (dalle 21.30) vi suggeriamo *A spasso con l’Anna* che condurrà i visitatori in una camminata di circa due ore, accessibile anche per carrozzine e passeggini.
E poi il *Liberty di Viareggio*. Nei giorni 1, 3, 8, 16 e 22 dalle 21.30 una camminata di circa due ore, a alla scoperta dei più bei palazzi viareggini. Info annalisamarraccini.wixsite.com
Per gli amanti del trekking segnaliamo - da martedì 5 a venerdì 8 agosto, con partenza dalla frazione di Casoli a Camaiore - la *traversata delle Apuane Meridionali*. Info 329 3618235.
Per andare alla scoperta del lago di Massaciuccoli vi segnaliamo lunedì 4 agosto l’escursione a Guidiccione e Lecciona, le due riserve naturali della macchia lucchese. Ma ce ne sono tante altre sempre organizzate da Verdesalmastro. Info Daniele: +39 392 164 6363
Alessio: +39 328 54 29863

ARTE E DINTORNI

Ecco alcuni appuntamenti per chi è a caccia di qualcosa in più rispetto allo svago e il divertimento. Al Palazzo Mediceo di Seravezza dal 6 agosto al 2 ottobre al piano nobile si terrà la mostra monografica dell’artista Francesco Stefanini, a cura di Stefano Cecchetto e Giuseppe Cordoni, che presenta 60 opere di grande formato dell’artista a rappresentare un viaggio esaustivo nell’opera del pittore.
Al MuSa di Pietrasanta tutti i venerdì (dalle 21.30) e sabato (dalle 19), fino al 15 settembre, si terrà la mostra di *Caravaggio Experience*. Info musapie-trasanta.it
Per tutto il mese di agosto (esclusi il 28 e il 29), dalle 17 alle 23 e il mercoledì anche dalle 10 alle 13, al Fortino Leopoldo di Forte dei Marmi si terrà la mostra di Eugenio Cecconi promossa dal Comune e dalla Società di Belle Arti, dal titolo *Giornate di caccia e di colore*.



PIANETA TERRA FESTIVAL

SISTEMI INSTABILI

con la direzione scientifica di Stefano Mancuso

LUCCA | 2-5 OTTOBRE 2025

WWW.PIANETATERRAFESTIVAL.IT



IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE

Editori  Laterza

PROMOTORE

 Fondazione
Cassa di Risparmio
di Lucca

PARTNER ISTITUZIONALI

 Città di Lucca

 Commissione
europea

CON LA COMPARTECIPAZIONE DI

 THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI

 CAMERA DI COMMERCIO
TOSCANA NORD-OVEST

 CONFINDUSTRIA TOSCANA NORD
Lucca Pistoia Prato

CON IL PATROCINIO DI

 REGIONE
TOSCANA

 PROVINCIA
di Lucca

 **ACRI**
Associazione
di Fondazioni e
di Cassa di Risparmio Spa

 **ISPRA**
Istituto Superiore per lo studio
e la tutela dell'ambiente

 UNIVERSITÀ NAZIONALE
del Sud

 **IMT**
Scuola
Alti Studi
LUCCA

 SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA
PISA

 Ministero dell'Università e del Merito
Ufficio Regionale Regionale per la Toscana

 **FONDAZIONE CAMPUS**

CON LA PARTECIPAZIONE DI

 **A11-VENTURE**

 ARCIDIOCESI
di LUCCA

 ASSOCIAZIONE MUSICALE
LUCCHESA

 **Talea**

 A . G . R . A
Biblioteca civica
di Lucca

 *Giuseppe Pera*
Fondazione Giuseppe Pera

 **GREEN CROSS**
Italia

 Conservatorio di Musica
Luigi Boccherini
Istituto Superiore di Studi Musicali

GREEN SUPPORTER

 **LFF**

 **LUCENSE**

 ORTO
BOTANICO
di LUCCA

 **photolux**

 **Giorgio Tesi Group**
The Future is Green

RENATO ZERO E LA VERSILIA, STORIA DI UN LEGAME FUORI SCENA

Dal Linus di Capezzano alla Bussola, il suo amore per il territorio dura da oltre due generazioni

di Katia Corfini

Tra le pinete del Tirreno e le luci dei locali storici della Versilia, nasceva un sodalizio inatteso: quello tra un giovane artista fuori da ogni schema e la Versilia, terra di libertà e sperimentazione. Una relazione che ancora oggi profuma di mare, trucco e rivoluzione. Il suo nome d'arte è Renato Zero, all'anagrafe Renato Fiacchini. Nato a Roma nel 1950, oggi è uno dei cantautori

più iconici e originali della musica italiana. Ha scritto più di 500 canzoni oltre a numerosi testi e musiche per altri interpreti e pubblicato 34 album. È l'unico artista ad essersi piazzato con un album alla prima posizione della classifica italiana in cinque decenni diversi.

Con uno stile provocatorio e teatrale, ha dato voce a chi si è sempre sentito fuori posto, trasformando la di-

versità in forza e spettacolo. La sua carriera ha attraversato successi, rivoluzioni estetiche e amore incondizionato da parte dei suoi fan, i celebri "sorcini". La sua capacità di parlare a tutti, indipendentemente dall'età o dal tempo, ha fatto di Renato Zero quell'interprete della musica italiana che generazioni di ragazzi e adulti hanno cantato almeno una volta.

IL TRAMPOLINO DI LANCIO, LA VERSILIA CHE ACCOLSE RENATO

"La Versilia mi ha dato molto. Qui ho amici, anche se alcuni non ci sono più", ricorda spesso Renato.

Ha mosso i suoi primi passi sul palco della storica discoteca Linus di Capezzano Pianore. Il Linus, locale allora trasgressivo e innovativo, ospitò anche Donatella Rettore, altra artista camaleontica come Zero, in un'epoca in cui trucco e travestimenti erano un linguaggio di espressione e libertà per molti giovani. Era l'inizio di un lungo cammino fatto di fatica e passione, ma anche di divertimento. In Versilia Renato visse un periodo indimenticabile, segnato da amicizie e palchi importanti. Fu ospite fisso di Sergio Bernardini alla mitica Bussoladomani e si esibì

in diverse occasioni, sempre circondato dall'affetto dei suoi "sorcini", i fan di lunga data che continuano a seguirlo ancora oggi. Lo si poteva incontrare tra Viareggio e Forte dei Marmi, sempre disponibile, sempre pronto a concedersi con generosità al suo pubblico.

In questa terra ha conosciuto anche Giorgio Panariello, che prima da suo fan e poi da imitatore è diventato amico, e ha ritrovato artisti affini come Loredana Berté, anch'essa legata alla Versilia e al suo spirito libero. Renato ha celebrato alcuni dei suoi compleanni proprio qui, in compagnia di amici e fan. Tra i suoi luoghi del cuore c'erano anche diversi ristoranti dove amava cenare dopo i concerti.

Un altro compagno di serate era proprio Beppe del Paduletto, figura storica della movida versiliese e grande amico di Renato. Beppino (Giuseppe Grotti) scomparso a 79 anni, nel suo ristorante a Capezzano Pianore ha incrociato le più grandi voci della musica italiana, da Mina a Pavarotti, da Lucio Dalla a Claudio Baglioni. Conobbe il giovanissimo Renato ai suoi esordi e ne divenne subito amico. "Devo molto a lui e a questa terra", dice Renato che commosso lo ha ricordato più volte ringraziandolo per la sua amicizia nei suoi concerti. Poi racconta anche quando una volta da Viareggio gli mandò una carrozza con cavalli bianchi a prenderlo insieme a Stefania Rotolo.

DA ZEROFOLLI A SORCINI IL PASSO FU BREVE. LA BAMBINA E IL RE DEI SOGNI

Ed è proprio in questo territorio che nascono i suoi primi fan, gli Zerofolli oggi chiamati sorcini. In un'intervista tv un giovane Renato racconta che a Viareggio in sella ad un motorino percorre il lungomare verso Forte dei Marmi, inseguito da tanti dei suoi fan come il pifferaio magico. Viene fermato dalle forze dell'ordine, lui li guarda e chiede di lasciarli andare: "non vedete quanto sono carini, sono come tanti piccoli sorcini..."

Tra i tanti fan qualche anno più tardi c'era anche una giovane bambina. Ogni volta che ascoltavano Renato lei cantava le sue canzoni. Suo zio lo conosceva e le promise di

portarla a cena con lui.

E fu così che cenò dal famoso Beppino accanto a Renato e i suoi amici. Era troppo piccola e timida per parlare ma l'emozione fu grande, si fece coraggio e gli chiese un autografo. Lui la guardò dall'alto al basso e le firmò il prezioso autografo. Poi arrivò la stagione della Bussola e dei concerti, chiese di essere portata ma lo zio non poteva. Allora per accontentarla le disse che bastava che si presentasse al tendone con una lettera e la sua foto dicendo che poteva entrare perché era sua nipote. La bimba seguì le istruzioni. Certa che fosse tutto vero si presentò al tendone, la guar-

darono incredula ma lei, sicura che non si trattasse di uno scherzo, fu talmente convincente che la fecero entrare e assistette ad uno dei concerti più belli della sua vita. Per quella bimba diventare una zero folle o piccola sorcina già a quella età fu un evento naturale.

Vedeva il mondo in modo diverso da tutti e la diversità era il suo rifugio.

Perché in fondo tutti siamo diversi in qualche modo. Fu naturale amare la poesia e la melodia delle opere di quel cantastorie camaleontico e amante del teatro, tanto diverso e pur così tanto affine al suo animo.

<<Quante volte ho guardato al cielo
ma il mio destino è cieco e non lo sa>>

(tratto da "Il Cielo".)

"Il Cielo" (1969) è una delle canzoni più intense e simboliche della carriera di Renato Zero. Scritta in giovanissima età il brano rappresenta un inno spirituale alla libertà interiore, all'identità e alla ricerca di senso in un mondo che troppo spesso esclude invece di abbracciare. È il primo vero manifesto poetico del pensiero "zeriano": spirituale ma non moralista, profondo ma mai pesante, e soprattutto libero da convenzioni. Nel 2025 la Zecca dello Stato ha dedicato una mone-

ta celebrativa da 5 euro a Renato Zero e alla sua storica canzone *Il Cielo*. Coniata in argento e tirata in soli 10.000 esemplari, la moneta riproduce il testo integrale del brano e la sagoma dell'artista su uno sfondo ispirato all'isola di Ventotene, dove il pezzo fu scritto. Un omaggio simbolico alla spiritualità e alla libertà artistica di Renato.



30 Settembre 1989 Faruk Marina di Pietrasanta Compleanno Renato Zero
foto di Sergio Fortuna

"Ogni giorno racconto la favola mia
la racconto ogni giorno, chiunque tu sia...
e mi vesto di sogno per darti se vuoi,
l'illusione di un bimbo che gioca agli eroi!
Con un gesto trasformo la nuda realtà,
poche stelle di carta il tuo cielo ecco qua"

(tratto da "La favola mia".)

La bimba spesso sognava il giullare. Chiuse gli occhi e in sogno;

"Benvenuta, piccola anima smarrita," disse, allargando le braccia. "Ciao Katia, hai trovato la mia voce. E adesso... ti mostro la tua."

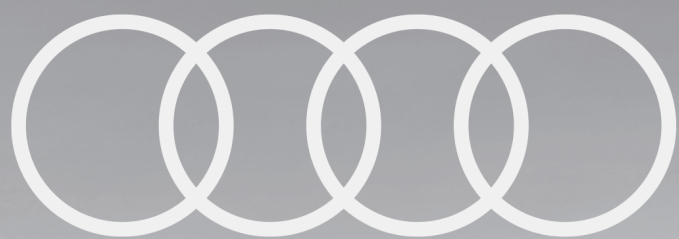
La musica divenne vento. Le sedie volarono come gabbiani e le luci danzavano attorno a loro. Renato la prese per mano e, insieme, volarono sopra una città fatta di note, colori e sogni abbandonati. Da quel giorno, ogni volta che pioveva e il mondo sembrava grigio, la

bambina metteva su il disco del Cantastelle. E la magia tornava, puntuale, a illuminarle l'anima. Dove le canzoni diventano carezze e i sogni non hanno più paura. Ad ogni nota imparava che essere sé stessi è il dono più grande che si possa cantare. Grazie Renato per tutta la "Fantasia" che mi hai regalato. E continuo a sognare. La Versilia ti aspetta per un nuovo compleanno.

"Vola via, fantasia, è il tuo tempo, fai il tuo nido dove vuoi" (tratto da "Fantasia" di Renato Zero).



Renato Zero e Riccardo Cocciantè esibizione a Bussola Domani Estate 1977 1978



Audi Financial Services finanzia la vostra Audi.

Nuova Audi RS 3

Progettata in nome delle performance.

Con **Nuova Audi RS 3**, la sportività si fa strada: l'iconico **motore 2.5 TFSI a 5 cilindri da 400 CV** permette un'accelerazione **da 0 a 100 km/h in soli 3,8 secondi** e una **velocità massima fino a 290 km/h**, mentre tecnologie all'avanguardia come il **Torque Splitter** e i **freni carbo-ceramici** garantiscono prestazioni impeccabili. Per un'esperienza di potenza e controllo senza precedenti.

Scopri-la nel nostro Showroom e su **audi.it**
This is Audi

Gamma Audi RS 3. Consumo di carburante (l/100 km) ciclo combinato (WLTP): 9,1 - 9,6. Emissioni CO₂ (g/km) ciclo combinato (WLTP): 207 - 217. I valori indicativi relativi al consumo di carburante e alle emissioni di CO₂ e/o, in caso di modello ibrido plug-in, al consumo di energia elettrica, sono rilevati dal Costruttore in base al metodo di omologazione WLTP (Regolamento UE 2017/1151 e successive modifiche e integrazioni). I valori di emissioni CO₂ nel ciclo combinato sono rilevanti ai fini della verifica dell'eventuale applicazione dell'Ecotassa/Ecobonus, e relativo calcolo. Eventuali equipaggiamenti e accessori aggiuntivi, lo stile di guida e altri fattori non tecnici, possono modificare i predetti valori. Per ulteriori informazioni sui predetti valori, vi invitiamo a rivolgervi alle Concessionarie Audi e a consultare il sito audi.it. È disponibile gratuitamente presso ogni Concessionaria una guida relativa al risparmio di carburante e alle emissioni di CO₂, che riporta i valori inerenti a tutti i nuovi modelli di veicoli.

Brotini s.p.A.
Via degli Unni - Massa - Tel. 0585.836111
info@brotini.it - www.brotini.it

VERSILIA VERDE: SEI GIARDINI CHE RACCONTANO STORIE E BELLEZZA

Un percorso tra natura, cultura e sostenibilità: silenzi tra ville liberty, orti storici e nuovi spazi rigenerati



..... di Isotta Boccassini

Quando il sole d'agosto scalda le spiagge della Versilia, c'è un'altra estate che prende vita a pochi passi dal mare. È l'estate lenta e silenziosa dei giardini: spazi verdi che custodiscono storie, visioni, impronte familiari, esperienze di sostenibilità e piccoli miracoli botanici. Sono luoghi d'anima e di architettura, dove la natura non fa solo da cornice, ma diventa protagonista di racconti che attraversano il tempo. Ve ne presentiamo sei: sei modi di abitare il verde, tra ville storiche, conventi, orti e arte contemporanea.



VILLA MUSEO PUCCINI A TORRE DEL LAGO: NEL GIARDINO SEGRETO DEL MAESTRO

Riaperto al pubblico il 17 maggio 2025, il giardino della villa di Puccini affacciato sul lago di Massaciuccoli è un capolavoro botanico: glicini, bigonia,

palme, bosso topiato e rose antiche ornano il parterre restaurato secondo fonti storiche. Il giardino si sviluppa come un parterre all'italiana che dialoga

con il paesaggio lacustre, valorizzando gli elementi storici ancora presenti: la corona di lecci lungo il perimetro, le grandi fioriture di glicine e bignonia, le ge-

ometrie definite dal bosso. Al centro, tornano a sventare le palme ornamentali affiancate da essenze fiorite. L'intervento ha riguardato anche la cura e la salvaguar-

dia degli esemplari arborei esistenti, oltre al recupero della struttura originale delle aiuole. I giardini sono ammirabili durante la visita alla Villa Puccini.



Giardino Murato Camaiore

VILLA RADICI A FORTE DEI MARMI: IL RITORNO ELEGANTE DI UN GIARDINO D'AUTORE

Nel cuore silenzioso della pineta di Forte dei Marmi, l'Augustus Hotel & Resort celebra una nuova tappa del percorso di valorizzazione dei suoi edifici storici con l'acquisizione e riapertura di Villa Radici, che torna oggi a vivere con rinnovato

splendore.

Affacciata sull'iconico vialetto rosso d'ingresso, Villa Radici apparteneva a Barbara Radici, sorella di Augusta Pesenti, fondatrice dell'Augustus Hotel & Resort, e fu costruita negli stessi anni in cui il celebre architetto

Osvaldo Borsani progettava Villa Pesenti, primo nucleo del resort e simbolo dell'architettura anni Trenta della Versilia.

Nel rispetto del contesto storico e stilistico in cui fu concepita la villa, è stata messa in atto un'attenta armoniz-

zazione dei giardini, dove ogni scelta mira ad esaltare l'armonioso contesto: al centro un imponente cipresso macrocarpa, e a seguire in una sinfonia armoniosa i pini marittimi, lecci, eucalipti e una selezione di bouganville, cycas e plumbago.

VILLA BARSANTI A PIETRASANTA: UN SOGNO LIBERTY TRA ULIVI E GLICINI

Questa splendida villa in stile liberty, situata nel cuore della città di Pietrasanta e avvolta da un grande parco privato, è una location di impareggiabi-

le eleganza e raffinatezza. La villa conserva nell'incantevole spazio verde del parco, degli angoli di rara bellezza e poesia: qui un dipanarsi di vialetti, fonti, putti e sta-

tue di vario tipo alternati da alberi imponenti, ulivi, glicini e prati curatissimi. Il panorama incantevole che si getta sul mare, distante solo pochissimi chilometri, com-

pleta la bellezza di questa scenografia. Nelle ore serali la sapiente illuminazione del parco contribuisce a ricreare un'atmosfera altamente romantica e suggestiva.

IL GIARDINO MURATO A CAMAIORE: UNO SPAZIO RIGENERATO TRA STORIA E COMUNITÀ

Il Giardino Murato è nato tra le antiche mura medievali. Il progetto prevede specie autoctone – lauri, lentischi, lavande, salvia, timo limone, melograni – con targhette e QR-code per raccontare la loro storia e virtù. Ad ani-

mare il giardino, letture all'aperto, performances, spazi di sosta per cittadini e turisti in un dialogo tra storia e natura. Il Giardino Murato è situato di fronte all'ingresso del Civico Museo Archeologico: un piccolo spazio immerso nel

verde in pieno centro storico dedicato al riposo, allo svago e agli incontri tra cittadini e visitatori della città. Questo giardino testimonia una parte di storia della città, ovvero è contornato dalle mura medievali del castello

di Camaiore, una volta chiamata Campus Maior. Le panchine all'interno sono state dipinte a mano da un'associazione del paese nel 2022, ispirandosi a ciò che gli poteva trasmettere quell'angolo verde.



Villa Museo Puccini

PARADIS AGRICOLE A PIETRASANTA: LA CAMPAGNA DEL FUTURO TRA ARTE, ORTI E BIODIVERSITÀ

A pochi km dal centro, Paradis Agricole è l'oasi creata dallo chef francese Alain Cirelli: 9 ettari di biodiversità, orti, frutteti, serre, serra high-tech da 4000 m² con 60 varietà di ortaggi a ciclo continuo. È

un progetto biologico certificato, carbon neutral, che ospita galline, asini, api, maiali, con un frutteto di meli, peri, fichi, kiwi e sperimentazioni di agrumi autoctoni. Aperto tutto l'anno, Paradis Agricole offre pas-

seggiatte immerse nei profumi, degustazioni Km 0, laboratori botanici e relax tra sculture contemporanee. È agricoltura e cultura insieme. Paradis Agricole è un'azienda agricola biologica con all'interno una

struttura ricettiva privata, perciò non accessibile su fasce orarie, ma su richiesta potranno programmare visite ad hoc con il loro team.



CONVENTO DEI FRATI A PIETRASANTA: SILENZIO E SPIRITUALITÀ TRA CHIOSTRI E ORTI

Nel cuore di Pietrasanta, il convento francescano attiguo alla chiesa di San Francesco, fondato nel 1523, custodisce un chiostro con

peristilio in marmo, affreschi seicenteschi restaurati, e un piccolo giardino-orto, testimonianza della spiritualità francescana e della

cura della natura dal XVI secolo. Usato per eventi culturali e visite durante l'estate, è uno spazio di silenzio e contemplazione, perfetto

per chi cerca momenti interiori e storici dietro le mura medievali.



PERCHÉ VISITARLI – UNA MAPPA VERDE DELL'ANIMA

Questi luoghi offrono un'alternativa raffinata all'estate rumorosa: un viaggio tra estetica e botanica, storie di famiglie e maestri, sostenibilità e rigenerazione urbana. Un'estate sottovoce, ma profondamente emozionale.

The Versilia Lifestyle
Il Periodico della Versilia

Concessionaria esclusiva per la pubblicità

ISOTTA BOCCASSINI
COMMUNICATION

Tel. + 39 328 4312016
info@ibcommunication.it

Periodico della Versilia a distribuzione gratuita edito dall'Associazione Culturale "Più informati più sicuri"

Direttore Editoriale
Lodovico Poschi Meuron

Direttore Responsabile
Isotta Boccassini

Art Director
Allegra Poschi Meuron

Segreteria di Redazione
Eleonora Calta

Hanno scritto
Isotta Boccassini
Lodovico Poschi Meuron
Margot Dupont Katia Corfini
Romeo Giannello
Filippo Poschi Meuron

Finito di stampare nel mese di Luglio 2025

Del contenuto degli articoli e degli annunci pubblicitari sono legalmente responsabili i singoli autori. È vietata la riproduzione anche parziale di testi, grafica, immagini e spazi pubblicitari realizzati dall'Editore.

The Versilia Lifestyle
È una pubblicazione periodica iscritta al Tribunale di Lucca, n° 3 - 2018

www.theversilialifestyle.it
theversilialifestyle@gmail.com

Tipografia
4Graph

Via Acquannauto, snc 81030 Cellole (CE)
Tel. 0771 639011
info@4graph.it

Grafica e impaginazione
Alessio Francesconi

Alcuni articoli potrebbero contenere contenuti pubblicitari

HOLIVE, QUANDO LA CASA DIVENTA UN SOGNO DA VIVERE

Vi raccontiamo due immobili molto diversi tra loro eppure legati dallo stesso concept

Un circolo virtuoso, che fa bene a tutti: al territorio della Versilia, ai proprietari di immobili e agli ospiti che scelgono di trascorrevi un po' di tempo.

Holive - molto più di un'agenzia immobiliare, piuttosto un concept innovativo dell'affitto turistico - si caratterizza per questo: fare da *trait d'union* fra chi possiede un immobile di pregio da ristrutturare e la grande richiesta di location per godere di una vacanza da sogno.

“Questa è la nostra mission - racconta Giulia Guidugli -, aiutare proprietari di case di livello nella riqualificazione del loro immobile, per poter tornare a viverlo ed anche riuscire a metterlo a reddito per rientrare dell'investimento sostenuto. Questo processo genera ricchezza per tutti, con ricadute importanti sul territorio. I nostri ospiti sono persone con buona capacità di spesa, che si fermano qui almeno due settimane per trascorrere una vacanza a 360 gradi: relax certo, ma anche scoprire i tanti tesori che il nostro territorio racchiude”.

Fra i tanti, abbiamo scelto due esempi: *Villa Sania*, nel cuore di Viareggio, e *Podere la Troscia*, nella campagna di Massarosa.

Immobili diversissimi tra loro - una villa storica e la sua dependance e un antico podere rurale - eppure legati a filo doppio dal fascino del tempo e da una ristrutturazione a cui i rispettivi proprietari hanno dedicato ingenti risorse e soprattutto tanto amore. Il risultato? Due luoghi unici in cui trascorrere una vacanza di assoluta qualità. Dietro ad ogni immobile proposto da Holive ci sono persone e storie. Villa Sania,

ad esempio, appartiene agli attuali proprietari da più di ottanta anni. Qui si sono intrecciate le vicende personali di intere generazioni fino a quando è stato deciso di sottoporre l'immobile ad un profondo intervento di riqualificazione che non ne ha stravolto la struttura, ma solo migliorato gli ambienti interni per consentire agli ospiti di viverli al meglio.

“Per questo il nostro concept recita...case da vivere - perché il nostro lavoro non è affittare case, ma pianificare insieme e poi proporre sul mercato esperienze uniche e irripetibili”.



Holive
CASE DA VIVERE

AGENTE IMMOBILIARE DOTT.SA GIULIA GUIDUGLI

WHATSAPP +39 3471012110

EMAIL INFO@HOLIVE.IT

HOLIVE, PROPERTY MANAGEMENT
VIAREGGIO E VERSILIA

HOLIVE.HOLIDAYHOMES_ITALY

WWW.HOLIVE.IT

HTTPS://WWW.HOLIDAYSVERSILIA.COM/



LANDSCAPE & GARDEN DESIGN

Via Duca D'Aosta 57
Forte dei Marmi (LU) - Italia
gardenfdm@gmail.com
+39 346 317 4398

STUDIO
IDEALGARDEN
WHERE DESIGN MEETS NATURE

www.idealgardenstudio.com

CARAVAGGIO EXPERIENCE: VIVERE L'ARTE, TRA STORIA E TECNOLOGIA

Tutti i fine settimana al MuSA di Pietrasanta, fino al 14 settembre

Fino al 14 settembre, al Museo Virtuale della Scultura e dell'Architettura di Pietrasanta è possibile partecipare all'innovativa "Caravaggio Experience", un'esperienza immersiva che unisce teatro, tecnologia e narrazione per raccontare la vita e l'arte del geniale pittore cinquecentesco Michelangelo Merisi. Un evento inedito, che offre una rilettura contemporanea della figura rivoluzionaria di un artista tormentato, che ha lasciato un'impronta indelebile nella storia della pittura e dell'arte in generale.

"Caravaggio Experience" da vicino i suoi capolavori, rappresenta un modo nuovo di vivere l'arte: guidati da un narratore dal vivo e da un voice over evocativo, i partecipanti sono trasportati nei luoghi simbolo della vita di Merisi grazie alle scenografie digitali. L'esperienza culmina con l'uso della Realtà Virtuale, che attraverso speciali visori permette di esplorare digitalmente i luoghi chiave della vita di Caravaggio, avvolgendo il pubblico in un'atmosfera suggestiva. L'esperienza, della durata di circa un'ora, si sviluppa in un ambiente in cui suono e narrazione si fondono per offrire un racconto multisensoriale, capace di emozionare e coinvolgere ogni tipo di pubblico.

"Caravaggio Experience" è un evento promosso dalla Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest, in collaborazione con Mutua BVGL, con il patrocinio del Comune di Pietrasanta e il supporto tecnico di Unicoop Firenze e Unicoop Tirreno. La produzione è curata da Way Experience.

"Caravaggio Experience" è fruibile ogni fine settimana, fino al 14 settembre, nei seguenti orari: venerdì ore 21:30; sabato e domenica ore 19.

BIGLIETTI:

Intero: €25,00 | **Ridotto** (under18, over65 e disabili): €15,00;
Gruppo (dalle 5 alle 10 persone): €20,00 | **Soci Mutua BVLG:** €15,00;
Soci Unicoop Firenze e Unicoop Tirreno: €20,00

Per acquisto biglietti e maggiori informazioni: www.musapietrasanta.it.
(acquisto biglietti in loco solo con pagamento elettronico)



FORTE & Chiaro

L'agosto
di Villa Bertelli

Tutti gli incontri
saranno alle ore 21.00
Giardino dei Lecci,
Villa Bertelli

Conduce le serate:
Stefano Zurlo
Inviato de Il Giornale

PER INFO:
VILLA BERTELLI
Via Giuseppe Mazzini, 200
55042 Forte dei Marmi LU
T. +39 0584 78 72 51
www.villabertelli.it

20
AGOSTO

Marco Talarico
CEO LMDV Capital

21
AGOSTO

Vincenzo Carbone
Direttore dell'Agenzia delle Entrate

22
AGOSTO

Alessandro Sallusti
Direttore de Il Giornale

24
AGOSTO

Cristina Scocchia
CEO IllyCaffè

25
AGOSTO

Carlo Sama
Imprenditore

26
AGOSTO

Giuseppe Valditara
Ministro dell'Istruzione



RICCARDO FERRARI E LA SUA CANTINETTA, SCRIGNO CHE RACCHIUDE 6 MILA ETICHETTE

Da 60 anni l'enoteca offre amore e professionalità ai suoi clienti

"Il Vino è la mia passione, da sempre. Devo ringraziare mio suocero Luigi, da cui ho imparato tanto". Riccardo Ferrari, amministratore dell'enoteca La Cantinetta a Carrara, è diventato sommelier professionista proprio perché quella passione si trasformasse in una professione. *"Mio suocero - ricorda - ha aperto La Cantinetta sessant'anni fa, cercando di creare un luogo dove la cultura del vino e la passione si incontrassero per dar vita ad una location unica nel suo genere. Erano tempi molto diversi, la cultura del vino era ancora poco diffusa e la conoscenza del prodotto molto scarsa. Ci sono voluti anni prima che i gusti delle persone si affinassero al punto da aprire il mercato ad una fascia più larga di consumatori".* Con l'arrivo di Riccardo e delle figlie Alina e Ombretta, l'attività è cresciuta negli anni fino ad essere quello che è oggi.

"E' stato un lavoro lungo e complesso - dice ancora Ferrari - grazie al quale abbiamo accresciuto la nostra credibilità verso i clienti e che oggi ha portato la nostra enoteca ad avere una cantina di 5-6 mila etichette tra i vini più importanti al mondo. Nel 2015 ho creato un sito online dove mettere a dispo-

sizione del grande pubblico consigli, informazioni, e tutte le novità di una vetrina sempre più ricca e variegata. Il brand "enotecadeiferrari" è oggi il nostro marchio di fabbrica nei confronti dei clienti che sanno di poter trovare in noi dei veri professionisti che li possono aiutare nelle loro scelte. Quando abbiamo iniziato il mercato offriva poco, oggi invece la nostra missione è proprio quella di scandagliare la grande offerta disponibile e selezionare il prodotto che noi riteniamo migliore anche dal punto di vista del rapporto qualità-prezzo. Come è stato possibile? Dando valore al nostro brand siamo stati invitati a partecipare ad eventi esclusivi in aziende vinicole importanti, che ci hanno fatto conoscere le tante bellissime storie che stanno dietro un territorio. Incontrando titolari di cantine, agronomi ed enologi e facendo tante degustazioni ho potuto accrescere sempre di più la mia cultura ed essere quello che sono oggi".

Ma chi è esattamente un sommelier? Riccardo lo sa bene perché attraverso il portale *"Tempo ritrovato"* (<https://www.ilttemporitrovato.org/docenti/riccardo-ferrari/>) da anni organizza corsi e degustazioni. *"Un sommelier - racconta*

- è un esperto conoscitore di vini e delle loro principali caratteristiche nonché dei relativi abbinamenti gastronomici. Un figura professionale a cui è richiesta non solo l'approfondita competenza nell'analisi del vino, ma anche la capacità di saperne comunicare efficacemente il valore, le caratteristiche, l'unicità. Se vuoi diventare un esperto in questo campo, il nostro corso di sommelier può senz'altro rappresentare un eccellente punto di partenza. Anche chi non ha alcun tipo di esperienza nella degustazione del vino potrà acquisire un bagaglio di competenze teoriche e pratiche funzionale ad entrare nel vivo di questo ruolo, valutando in seguito di fare eventuali approfondimenti".



Blanc De Blancs



Millesime 2012



Blanche Lepage



Riccardo Ferrari

«««««««« I NOSTRI CHAMPAGNE »»»»»»»»

Per l'estate 2025 la Cantinetta dei Ferrari punta su un prodotto di nicchia importato direttamente dalla Francia; lo Champagne "Blanche Lepage". I Ferrari sono stati i primi a presentarlo in Italia e da circa dieci anni si è instaurata una forte collaborazione con la Maison Redempteur, un'azienda che oggi si impegna a favore di una viticoltura

rispettosa dell'ambiente difendendo la biodiversità e il suo ecosistema.

Per tutte le Cuvée è previsto un invecchiamento di 10-11 mesi in botti di rovere e remuage delle bottiglie sul banco viene effettuato in casa sempre a mano. Reperibile sia online che in negozio, il prodotto si distingue per l'eccellente rapporto qualità-prezzo.

«««««««« LE SCHEDE »»»»»»»»

Scheda Millésime 2012 (50% Pinot Noir - 50% Chardonnay)

Caratteristiche: affinamento 10 a 12 mesi in botti di rovere e lungo invecchiamento in cantina.

Questa cuvée unisce freschezza, generosità, ricchezza ed eleganza e sarà servita in occasioni importanti, eventi particolari, con persone care, intime, a cui si desidera fare piacere. Suggestimenti per abbinamenti: capesante arrostiti, Crostata di mirabella, aragosta.

Nouel Millésime 2013 (50 % Chardonnay - 50 % Pinot Noir)

Caratteristiche: una grande emozione per questo Champagne d'eccezione, il fascino e l'intensità di questa bella cuvée, tutta in finezza. Seducente e armoniosa, da condividere con convivialità durante l'aperitivo.

Questa cuvée si veste di un oro chiaro con riflessi leggermente perlescenti. La schiuma è fine, leggera e aerea, il vino scintilla alla luce.

Il naso è ampio e aperto. La prima impressione va verso la frutta secca (noce, nocciola, praliné) con note di frutti carnosì e succosi (mela, pesca bianca). L'attacco gustativo è tonico e gioioso.

I frutti freschi dominano con un'impressione croccante. I frutti secchi sono in filigrana e gli agrumi freschi esplodono.

Abbinamento cibo vino consigliato: ottimo da aperitivo e con il sushi!

Redempteur Brut Tradition (1/3 Pinot Noir - 1/3 Meunier - 1/3 Chardonnay)

Caratteristiche: bell'equilibrio, rotondità e armonia. radizione, passione ed emozione... Il colore è di una bella brillantezza. L'effervescenza è vivace con bollicina molto fine. Si apre su profumi di biscotto alla vaniglia, frutta candita con note di taglio, per finire con un tocco di caramello al caffè. La prima sensazione in bocca è fresca e l'evoluzione vellutata. Si percepisce un'espressione di "torta calda" che esce dal forno. Il finale è lungo e intenso.

Suggestimenti di abbinamento: dall'aperitivo al dessert, risotto al parmigiano, pollo e funghi porcini, scaloppine di vitello e tagliatelle.

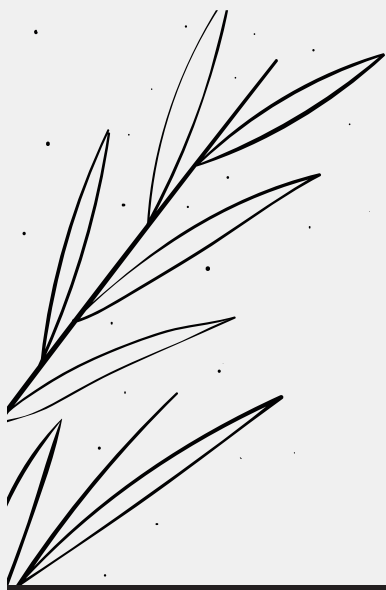
Champagne Redempteur Blanc La Page (60 % Meunier - 40 % Pinot Noir)

Caratteristiche: grande freschezza e buona sapidità, bollicina fine ed elegante con sentori di pan brioche.

Abbinamento consigliato: da aperitivo a tutto pasto.

Champagne Redempteur Blanc de blancs (100% Chardonnay)

Caratteristiche: affinamento 10 a 12 mesi in botti di rovere e riposo in cantina. Champagne fresco e seducente, adatto a scambi complici e a piatti succulenti dalle tonalità iodate. Suggestimenti di abbinamento: Sushi di tonno e salmone, carpaccio di capesante con olio evo d'oliva, formaggio di capra.

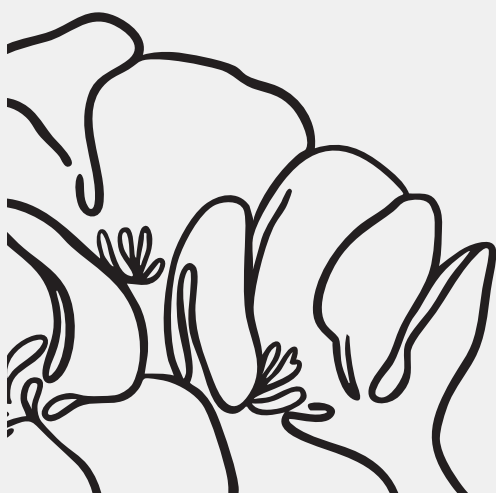


Geranio

Geranio dove il gusto sboccia in ogni piatto

Piazza Giosuè Carducci 170, Seravezza Lucca | 0584 1530432

© geranio.official f Geranio



*Raccontiamo storie di famiglie e bambini.
Con uno stile delicato e naturale, trasformiamo ogni servizio fotografico
in un'esperienza speciale, dove i bambini sono liberi di essere se stessi.
Nessuna posa forzata, solo la bellezza autentica della loro spontaneità.*



www.beautifulkids.it

beautiful kids

FAMILY PHOTOGRAPHY

MASSA - FORTE DEI MARMI



Abiti che scivolano sulla pelle, palette ispirate alla natura, accessori che parlano di sé. La fondatrice di Dadà, Isabella Francese, ci guida attraverso i codici di stile dell'estate 2025. In Versilia vince una femminilità lieve, pensata, mai esibita.

È un'eleganza che non ha bisogno di urlare, ma accompagna. Una femminilità fatta di abiti leggeri, tessuti naturali, colori che sembrano rubati alla terra o al mare. Non c'è ostentazione, solo scelte pensate, armoniche, vere. La moda oggi ha bisogno di tornare a parlare sottovoce, ma con significato.

Sicuramente gli abiti fluidi in seta organica, i camici-
oni in cotone midi o lunghi
con volumi nella maniche
particolari.
E per il giorno, io adoro gli
shorts portati con camicie
over nello stesso tessuto:
diventano completi freschi
ma mai banali. Capi che
fanno stare bene, sempre.

I miei preferiti sono i neutri: bianco crudo, sabbia, nero, tutte le sfumature della terra. Ma quest'anno mi sono innamorata di un verde indefinibile, a metà tra il blu e il salvia. È il colore delle cose rare. E poi qualche tocco di rosa evanescente, mai invadente. Ogni tonalità deve sussurrare, non dominare.

Con eleganza, ma senza forzature. Amo gli abiti lunghi con corpetti strutturati, che valorizzano il décolleté, o quelli midi con allacciature insolite. I tessuti sono sempre leggeri: mussola, lino, jersey fluido. Io indosso spesso i capi di KM by Lange, che amo profondamente: sartoriali, essenziali, con dettagli inaspettati. Li abbinio a sandali semplici, una camicia sulle spalle, gioielli vintage. Pochi, ma significativi.

Due abiti lunghi per la sera, un caftano da giorno, due costumi in jersey organico di Isole e Vulcani – perfetti anche con shorts e camicia bianca oversize – e una camicia in organza di cotone, che funziona su tutto. Immancabili i nuovi sandali Crocs – ironici, comodi – una borsa in rafia intrecciata a mano e gioielli vintage che raccontano una storia.

Sono fondamentali, ma mai troppi. Sandali essenziali, una borsa di tela per il giorno e una mini bag retrò per la sera. Poi i gioielli: una collana vintage, un bracciale importante, una bandana nei capelli. Ogni accessorio deve avere un senso, non essere decorativo. Lo stile sta nei dettagli veri.

I costumi che diventano body, le gonne traforate versatili dal mattino alla sera, l'abito in jersey con drappaggi leggeri, l'abito lungo in raso dai colori eterei. Sono capi che risolvono il look, senza rinunciare alla femminilità. E con una collana vintage, ogni outfit ha subito carattere.

Naturalezza, autenticità, cura.






Cassetti
— 1926 —


Cassetti
— 1926 —

Boutique *Forte dei Marmi*

Via Carducci 6D Forte dei Marmi (LU)
tel. +39 0584 85044 | forte@cassetti.it

www.cassetti.it


ROLEX


VACHERON CONSTANTIN
GENÈVE


JAEGER-LECOULTRE

Cartier


OMEGA


TUDOR

PARMIGIANI
FAMIGLIA


Cassetti
gioielli


CRIVELLI


DEMEGLIO

MESSIKA
PARIS

Pomellato

SERAFINO CONSOLI
JEWELRY

Ogni boutique propone i marchi nel rispetto delle concessioni concordate.