COPIA OMAGGIO

Audi Sport Brotini

The Versilia Lifestyle

Il Periodico della Versilia

Audi Sport Brotini

ANNO 7 Numero 4

Direttore responsabile *ISOTTA BOCCASSINI*

Novembre 2025

SAPORI D'AUTUNNO



Novembre in Versilia regala colori caldi, profumi della terra bagnata e atmosfere più tranquille rispetto all'estate. È il momento ideale per scoprire borghi medievali, passeggiare tra boschi e castagneti, visitare mostre d'arte e assaporare prodotti locali, vivendo esperienze autentiche e spesso gratuite. Tra trekking, degustazioni, percorsi nella natura e attività per bambini, la Versilia autunnale offre un volto sorprendente e affascinante, perfetto per chi desidera immergersi nei profumi, nei colori e nelle tradizioni del territorio.

MOSTRE DA NON PERDERE

Fino al 9 novembre 2025, il Forte Leopoldo I di Forte dei Marmi ospita *Eugenio Cecconi. Giornate di caccia e di colore.*

La retrospettiva celebra il pittore livornese, amico dei Macchiaioli, con opere che ritraggono scene di caccia, vita contadina e paesaggi della Maremma, mostrando la sua abilità nel rendere i colori e i dettagli della natura.

Fino all'11 gennaio 2026, Villa Bertelli propone *La Collezione Maccari. Nel mio salotto*, a cura di Davide Pugnana. L'esposizione raccoglie opere della collezione privata degli eredi Maccari, offrendo uno sguardo sulla produzione artistica del pittore e sulla memoria del territorio.

La mostra è visitabile tutti i giorni dalle 16 alle 19, esclusi il 25 dicembre e il 1° gennaio, con ingresso libero.

Inoltre, la prima domenica del mese, sarà possibile approfittare dell'ingresso gratuito nei musei e nei parchi archeologici statali.

NATURA E PASSEGGIATE AUTUNNALI

Chi ama camminare può percorrere la Via Francigena in Versilia, da Pietrasanta a Camaiore, passando per la Pieve di S. Giovanni e le colline circostanti fino all'antica Badia. Da qui si prosegue verso Montemagno e Valpromaro. Novembre è il periodo ideale: i boschi si tingono di giallo, arancio e rosso, mentre l'aria frizzante rende la passeggiata ancora più piacevole. Anche chi desidera fare solo tratti brevi può godere di scorci panoramici e borghi medievali lungo il percorso.

Un'altra proposta immersiva è il percorso da Monteggiori a Nocchi, tra castagni secolari e panorami spettacolari sulla Versilia.

Il sentiero è di difficoltà media, ideale per una giornata di trekking in natura. Per chi cerca un'esperienza più tranquilla, l'Oasi Lipu di Massaciuccoli offre camminamenti su palafitte tra canneti e specchi d'acqua, perfetti per osservare specie migratorie come il falco di palude e l'airone cenerino.

PROFUMI E BONTÀ DEL TERRITORIO

A Camaiore, il 29 e 30 novembre, il centro storico ospita *Prim'Olio Primovino – Sapori d'Autunno.* Tra degustazioni di olio nuovo, vino, miele, pane e prodotti locali, i visitatori possono incontrare i produttori del territorio e scoprire eccellenze a km0, immergendosi nei profumi e nei colori della stagione.

Novembre è anche il mese perfetto per esplorare i castagneti dell'Alta Versilia, tra borghi come Pruno e Cardoso, raccogliendo castagne direttamente nei boschi e unendo natura, storia e gastronomia in un'esperienza autentica e autunnale. In Alta Versilia, l'autunno si accende così del profumo dei metati, gli antichi essiccatoi in pietra dove le castagne vengono lentamente asciugate con il fuoco di legna. Quest'anno a Stazzema sono nove i metati tornati a fumare, da Pruno a Farnocchia, passando per Pomezzana, Retignano, Terrinca e Colle di Orzale. Ogni comunità custodisce la propria tradizione: chi raccoglie, chi *"rimonda"* e chi macina, trasformando il frutto del bosco in farina dolce, base di castagnacci, mondine e polente. Una filiera antica che torna a vivere grazie all'impegno di famiglie e associazioni locali, mantenendo viva la memoria di un mestiere e di un paesaggio che profumano d'autenticità. Come ricorda l'assessore alle tradizioni popolari Anna Guidi, *"nel nostro Comune la castagna è regina: una tradizione che ha ripreso vigore grazie alle comunità e a chi custodisce con passione il valore della selva"*.

BORGHI MEDIEVALI DA SCOPRIRE

L'autunno è la stagione ideale per esplorare i borghi medievali dell'Alta Versilia, dove storia, natura e tradizione si fondono in scenari unici.

Camaiore, con la sua imponente Badia romanica, le vie lastricate del centro storico e le piccole piazze con botteghe artigiane, offre percorsi tra archi, fontane storiche e scorci suggestivi, perfetti per passeggiate lente. Salendo verso le colline, Pruno e Cardoso sorprendono con i loro castagneti secolari, il Mulino del Frate ancora funzionante e piccoli ponticelli sul rio Dezza, mentre Monteggiori, arroccato tra uliveti e boschi, regala panorami sulle Apuane e sulla Versilia costiera. Anche Nocchi e i borghi di Valpromaro e Monte Magno conservano l'architettura rurale tradizionale, con antiche pievi, torri e mulini nascosti tra i sentieri.

Camminare tra queste comunità in autunno significa respirare la storia viva del territorio, ascoltare i rumori dei boschi, osservare il mutare dei colori e immergersi in un'autentica atmosfera medievale sospesa nel tempo.

ESPERIENZE PER FAMIGLIE E BAMBINI

Per le famiglie, la Versilia offre attività immersive e formative, perfette anche in novembre. Il Bosco di Villa Borbone a Viareggio propone passeggiate tra pini e querce, percorsi sensoriali e raccolta di foglie e pigne, mentre chi desidera può completare la giornata con una breve escursione verso la spiaggia della Lecciona, respirando l'aria fresca del mare d'inverno.

A novembre, inoltre, è possibile partecipare ad iniziative di educazione ambientale come le Giornate del Mare: i bambini possono aiutare a pulire la spiaggia, raccogliere rifiuti e imparare l'importanza della tutela dell'ambiente marino. Queste attività uniscono gioco, scoperta e sensibilizzazione ecologica, trasformando una semplice passeggiata in un'esperienza educativa e divertente per tutta la famiglia.

TI INVITIAMO A CONOSCERCI MEGLIO SU:

FACEBOOK The Versilia Lifestyle

INSTAGRAM @theversilialifestyle

E sul SITO theversilialifestyle.it

Fondazione
Cassa di Risparmio
di Lucca

FRONTIERE

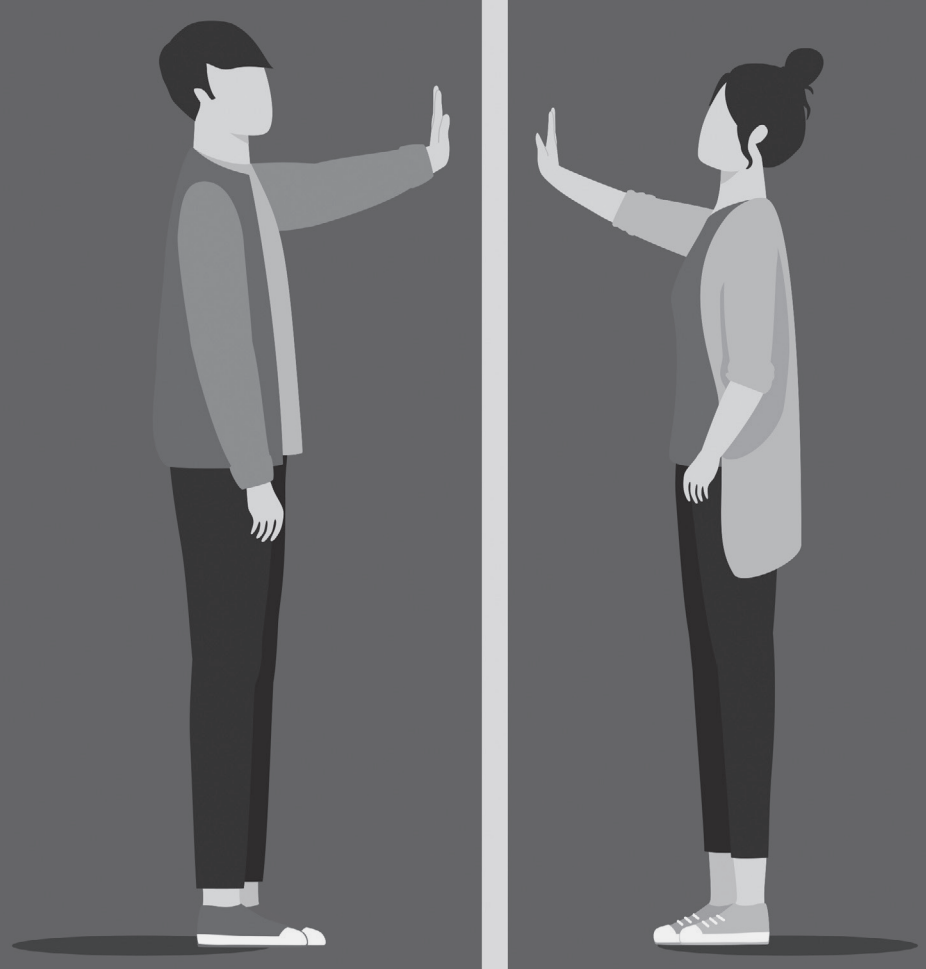
CHIESA DI SAN FRANCESCO LUCCA

venerdì 7 novembre 2025 | ore 21
Michela Ponzani
Oltre i confini.
Una Patria chiamata libertà

domenica 16 novembre 2025 | ore 18
Edoardo Albinati | Francesca d'Aloja
Vite in sospeso

venerdì 21 novembre 2025 | ore 21
Dario Fabbri
Il destino dei popoli

domenica 30 novembre | ore 18
Francesco Anselmi | Renata Ferri
Borderlands
Un viaggio americano
An American Journey



CONVERSAZIONI IN SAN FRANCESCO
NOVEMBRE 2025 | **XII EDIZIONE**

VIAREGGIO E IL CUORE IMMORTALE DI SHELLEY

La leggenda del Cor Cordium

di Gioele Poli

L'affollata passeggiata di Viareggio ha ormai da qualche mese lasciato il passo a quella che si potrebbe definire un'atmosfera autunnale, dove la città, in attesa dell'inizio delle festività, gode di un momento di sospensione e calma, spezzata solo durante il fine settimana, quando i negozi attirano abitanti desiderosi di fare acquisti.

Questo ambiente trasuda malinconia: la passeggiata, quasi deserta e fredda, è popolata da poche persone e da qualche spaurito corridore.



Il busto di Shelley a Viareggio

Al contempo, però, tutto è estremamente affascinante, perché ci offre l'opportunità di osservare quei luoghi da un'ottica diversa.

Dovete sapere che proprio all'inizio della passeggiata di Viareggio, nelle immediate vicinanze, vi è una piazza che ancora oggi possiede un richiamo che potremmo definire magnetico e che ci parla di una tragedia, di amore perduto, ma anche — nonostante tutto — del trionfo della vita.

Ci troviamo in Piazza Percy Bysshe Shelley.

L'uomo che dà il nome alla piazza probabilmente vi suonerà familiare.

Shelley è stato uno dei poeti romantici più influenti dell'Ottocento, una star del suo tempo, un modello e idolo per generazioni di scrittori.

Uomo con ideali ben radicati e in profonda ribellione con la società in cui viveva, costruita sui valori della Rivoluzione Industriale, Percy aveva quella che tutti definirebbero una personalità affascinante.

Non era il poeta a cui siamo normalmente abituati: Shelley era un profondo amante della vita. Adorava viaggiare, era coinvolto nelle lotte politiche e sociali della sua epoca ed era circondato da tanti amici accomunati dagli stessi ideali.

Sue sono opere come *Il Prometeo liberato* e *Ode al vento dell'Ovest*, che vi consigliamo di recuperare assolutamente.

Nonostante l'influenza che Shelley ebbe per molto tempo, ciò che probabilmente lo ha reso noto a ognuno di noi è l'essere stato il marito di Mary Wollstonecraft Godwin (Shelley da sposata), autrice di uno dei più grandi capolavori mai scritti: *Frankenstein*.

Ma forse vi chiederete che cosa c'entri tutto questo con la nostra passeggiata malinconica nella Viareggio autunnale.

Ebbene, dovete sapere che proprio in quella piazza a lui intitolata, il 18 luglio 1822, fu celebrato il suo funerale.

Shelley si trovava da alcuni anni in Italia insieme alla sua famiglia, in cerca di ispirazione e deciso a lasciarsi alle spalle l'ambiente inglese.

Da un po' di tempo Percy era insoddisfatto e non più quell'amante della vita a cui tutti erano così abituati.

L'occasione per cambiare, dopo un periodo trascorso nella dimora di San Terenzo tra momenti più e meno felici, era finalmente arrivata.

Il 1° giugno 1822 Percy salpò verso la costa di Livorno per lavorare insieme agli amici e scrittori Lord Byron e Leigh Hunt alla rivista radicale *The Liberal*. Shelley aveva visto in quel progetto una nuova scintilla di vita, un'altra occasione per portare avanti ciò che aveva sempre difeso a spada tratta: i suoi ideali.



The Funeral of Shelley by Louis Edouard Fournier

L'8 luglio 1822 Percy ripartì da Livorno per ritornare a casa a bordo della barca che aveva fatto costruire apposta per lui, l'*Ariel*.

Purtroppo quel viaggio, ricco di speranze, finì tragicamente. La barca, sorpresa da un'improvvisa tempesta e forse vittima di un errore di progettazione — come sostenuto dalla moglie Mary — affondò in mare.

Il corpo fu restituito, sulla spiaggia di Viareggio, dieci giorni dopo, completamente irriconoscibile. Solo il suo amore per la poesia rese chiaro che fosse lui: nella tasca aveva due volumi dei suoi autori preferiti.

La morte di Shelley lasciò un profondo solco nel cuore della moglie e degli amici.

Per E. J. Trelawny, scrittore e intimo amico di Percy, egli era "un uomo che amava gli altri meglio che sé stesso".

Trelawny descrisse accuratamente il funerale di Shelley, che fu oggetto di un'accesa trattativa con le autorità toscane, le quali avevano leggi molto severe riguardo al trasporto e alla sepoltura dei corpi.

Per mettere tutti d'accordo, si decise per un funerale in stile ellenico: Shelley fu cremato.

Una leggenda narra che, durante la cremazione, il cuore non bruciò e che fu proprio Trelawny a raccoglierlo per portarlo alla moglie Mary, che lo custodì e lo portò con sé nella tomba.

Da qui il nome *Cor Cordium*, *"il cuore dei cuori"*: un cuore così pieno d'amore e di gioia per la vita da non poter morire.

Mary lo sapeva bene, e per questo volle incidere quelle parole sulla tomba di Shelley. E un po' ci piace pensare che sia proprio così.

Lo stesso busto che ritrae Shelley nella piazza di Viareggio è lì dall'Ottocento e, nonostante due guerre mondiali, è rimasto a testimonianza di un luogo magico che — ora che conoscete meglio questa storia — forse saprà catturarvi ancora di più. L'ultima opera, incompiuta, di Shelley era intitolata *Il trionfo della vita*, e fu la moglie a pubblicarla dopo la morte del marito.

L'opera si conclude con una domanda:

"Che cos'è dunque la vita?"

Probabilmente Shelley lo aveva capito.

Forse, un giorno, anche noi troveremo una risposta — e magari torneremo in quella piazza per dirgli quanto gli siamo grati.



Piazza Shelley Viareggio, 1960

The Versilia Lifestyle
Il Periodico della Versilia

Concessionaria esclusiva per la pubblicità
ISOTTA BOCCASSINI COMMUNICATION
Tel. + 39 328 4312016
info@ibcommunication.it

Periodico della Versilia a distribuzione gratuita edito dall'Associazione Culturale "Più informati più sicuri"

Direttore Editoriale
Lodovico Poschi Meuron
Direttore Responsabile
Isotta Boccassini
Art Director
Allegra Poschi Meuron
Segreteria di Redazione
Eleonora Calta
Hanno scritto
Isotta Boccassini
Lodovico Poschi Meuron
Margot Dupont Gioele Poli
Romeo Giannello
Filippo Poschi Meuron

Finito di stampare nel mese di Ottobre 2025

Del contenuto degli articoli e degli annunci pubblicitari sono legalmente responsabili i singoli autori. È vietata la riproduzione anche parziale di testi, grafica, immagini e spazi pubblicitari realizzati dall'Editore.

The Versilia Lifestyle
È una pubblicazione periodica iscritta al Tribunale di Lucca, n° 3 - 2018

www.theversilialifestyle.it
theversilialifestyle@gmail.com

Tipografia
4Graph
Via Acquannauto, snc 81030 Cellole (CE)
Tel. 0771 639011
info@4graph.it

Grafica e impaginazione
Alessio Francesconi

Alcuni articoli potrebbero contenere contenuti pubblicitari

DADA'



VIALE MORIN, 1/G
55042 FORTE DEI MARMI (LU)
T:0584 70437

WHATSAPP: 391 4734699
DADACONCEPTSTORE.IT
DADACONCEPTSTORE@GMAIL.COM

@DADACONCEPTSTORE


Boutique Armani

CHIC E DESIGN SULLA COSTA: LE ICONE CHE HANNO PLASMATO UNO STILE

Dalle ville minimaliste di Armani alle estati alla Bussola, passando per Catherine Deneuve e il mito del "vivere bene"

Sulla costa toscana, tra Forte dei Marmi, Marina di Pietrasanta e Viareggio, la moda e il design hanno trovato un laboratorio naturale, dove il mare e la mondanità si intrecciavano con estetica e lifestyle. Non si trattava solo di vacanze: le spiagge, i locali e le ville erano palcoscenici in cui si sperimentavano look, materiali e colori destinati a diventare tendenze riconoscibili.


Boutique Armani

Sulla costa toscana, tra Forte dei Marmi, Marina di Pietrasanta e Viareggio, negli anni la moda e il design hanno trovato un laboratorio naturale. Ville, locali e spiagge erano set in cui sperimentare look, materiali e colori destinati a diventare tendenze durature.
Negli anni Ottanta Giorgio Armani scelse una villa a Forte dei Marmi come residenza estiva, un luogo rimasto caro per oltre quarant'anni. La dimora si affaccia su viale Morin, parallelo alla spiaggia, con facciate rosse, piscina e un parco di pini marittimi. Gli interni, luminosi e ampi, conservano la sobrietà e l'eleganza tipica dello stilista: pochi interventi nel tempo, arredi essenziali e materiali che richiamano il mare. Armani stesso definì la villa una *"capanna sul mare"*, dove la luce e la brezza creano armonia, quasi un'estensione del suo stile sartoriale. Nei giardini e sulle terrazze, tra la brezza marina e i pini, Armani trovava pace e ispirazione: la villa, come la sua moda, era sobria, elegante e in perfetta armonia con l'ambiente. Oltre a questa residenza, possedeva dimore a St. Moritz, Pantelleria, Broni e un appartamento a New York, ma Forte dei Marmi rimaneva la più amata, simbolo del suo legame con il mare e il design. Proprio qui, poche settimane prima della sua scomparsa (il 4 settembre 2025), perfezionò l'acquisto della storica *Capannina di Franceschi*, simbolo della Versilia e testimonianza del suo legame con la costa.
Anni addietro, locali storici come *La Bussola* di Marina di Pietrasanta e *La Capannina* stessa, diventavano palcoscenici dello stile estivo italiano. Qui si incontravano attori, musicisti e stilisti, creando un mix di cultura e mondanità. *Gino Paoli* e *Stefania Sandrelli*, protagonisti dell'epoca, frequentavano regolarmente questi spazi, contribuendo a consolidare l'immagine della Versilia come luogo di eleganza e glamour. Le serate, scandite da musica e conversazioni, riflettevano il gusto e l'atmosfera sofisticata della costa.
Il cinema contribuì a consolidare l'immaginario: *Sapore di mare* (1983), girato tra Forte dei Marmi e Marina di Pietrasanta, immortalò cabine colorate, righe marinare, foulard e biciclette sul lungomare. Quelle immagini ispirarono boutique, designer e locali balneari, che reinterpretarono linee pulite, colori neutri e materiali naturali nelle collezioni estive.
Anche il glamour internazionale lasciò traccia: Catherine Deneuve soggiornava a *Villa Agnelli*, oggi parte dell'*Augustus Hotel & Resort*. Camicie di lino, foulard di seta e sandali in cuoio incarnavano uno stile sofisticato ma discreto, equilibrato tra eleganza francese e atmosfera toscana.
Oggi l'eredità è visibile nelle ville restaurate, nei negozi di tessuti naturali e ceramiche artigianali, negli stabilimenti balneari con ombrelloni chiari e arredi in teak. Ogni dettaglio racconta una filosofia di vita: raffinatezza senza ostentazione, eleganza senza rigidità. Tra mare, design e memoria, questa costa continua a rappresentare un capitolo unico del gusto italiano, dove moda, architettura e lifestyle si incontrano armoniosamente.

ISPIRAZIONE VERSILIA

Il nostro territorio è spunto creativo per brand di design e moda che coniugano artigianato, eleganza e semplicità. *La Creativa del Forte*, per esempio, evoca il mare in profumatori dall'inconfondibile design che si ispira alle cabine delle spiagge del Forte. *Caftanii Firenze* realizza invece caftani raffinati: questo brand racconta su tessuto la storia delle gemelle Ginevra e Ludovica e delle loro estati in Versilia. I Versiliani invece uniscono stile e praticità in abbigliamento per grandi e piccoli ispirandosi alla nostra atmosfera costiera e gusto sofisticato, in ogni dettaglio.


Villa Agnelli ora Hotel Augustus Lido


Sapore di Mare di Carlo Vanzina


Forte dei Marmi - Villa Agnelli 1950

Per la tua **PUBBLICITÀ** su
The Versilia Lifestyle
CONTATTA +39 328 4312016
oppure **SCRIVI** alla **MAIL**
info@ibcommunication.it
Alla pubblicità abbiniamo anche una promozione sulle nostre pagine social
FACEBOOK
The Versilia Lifestyle
INSTAGRAM
@theversilialifestyle
E sul **SITO** theversilialifestyle.it
EDIZIONI
Natale 2025
Primavera 2026
Luglio 2026
Agosto 2026
Autunno 2026
Inverno 2026

IB COMMUNICATION

NICE TO MEET YOU – *La comunicazione che lascia il segno*

Dal cuore di Pietrasanta, trasformiamo idee in progetti che brillano.
Non è solo creatività, è strategia.

Un team che dà voce alla tua azienda, online e offline, con soluzioni su misura per farti emergere e distinguerti.

Un solo obiettivo: renderti unico, ovunque.



IB COMMUNICATION
Via Pietra del Cardoso, 2/4 – Pietrasanta, Versilia
www.ibcommunication.it | info@ibcommunication.it | +39 328 43 12 016

L'EMOZIONE DI UN SÌ INDIMENTICABILE

In Versilia il giorno del "sì" si trasforma in una magica esperienza: tra mare e colline, questa terra offre scenari unici per ogni stile di matrimonio. Dalle terrazze sul mare agli eleganti hotel, fino alle dimore più esclusive che non possiamo svelarvi qui, le possibilità sono infinite. Vi diamo qualche ispirazione per rendere perfetto il vostro giorno, il giorno del Sì Perfetto.

ALESSIO BAZZICHI WEDDING: FOTOGRAFIE CHE RACCONTANO AMORE

Dal 2012 Alessio Bazzichi cattura ogni dettaglio dei matrimoni in Toscana. Con un approccio moderno e cinematografico, trasforma attimi in ricordi preziosi. Ogni servizio è un'esperienza unica: spontanea, divertente e intima, pensata per far vivere agli sposi emozioni autentiche. Dai matrimoni ai servizi di coppia, Alessio racconta storie d'amore senza tempo, che continueranno a emozionare negli anni.

ALESSIO BAZZICHI WEDDING

Via Aurelia Nord, 232 | 55045, Pietrasanta, Lucca

Tel / Whastapp: +39 329 4005424
Sito Web: www.alessiobazzichiwedding.com
Instagram: alessio_bazzichi_wedding





BARBARA HAIR STYLIST: L'ELEGANZA DEI CAPELLI PER IL GIORNO DEL SÌ

Nel suo salone di via Michelangelo 47 a Forte dei Marmi, Barbara Pagni, titolare di *Barbara Hairstylist*, accompagna ogni sposa verso il giorno più importante con stile, professionalità e attenzione ai dettagli. L'acconciatura viene studiata su misura, in armonia con abito e make-up, per valorizzare la naturale bellezza con un risultato elegante e raffinato. Tra le proposte più amate, le extension tape invisibili, ideali per infoltire o allungare i capelli in soli 20 minuti, senza danneggiarli. Nei mesi che precedono il matrimonio, Barbara consiglia un vero percorso di salute e luminosità del capello, grazie ai numerosi trattamenti Ekperience di Revlon disponibili in salone, per arrivare al grande giorno con una chioma forte e splendente. È possibile contattare Barbara anche solo per una prima consulenza gratuita, per valutare insieme le soluzioni più adatte al proprio stile e sogno di sposa.



Barbara Hair Stylist – Via Michelangelo 47, Forte dei Marmi
0584 89843

@barbara_hairstylist

LA NOSTRA AMBIZIONE È ... REALIZZARE I VOSTRI SOGNI

Le nostre proposte vengono studiate accuratamente da personale qualificato e da un team di professionisti che da oltre trent'anni realizzano eventi studiando il progetto in ogni singolo dettaglio.
Per realizzare il vostro evento siamo lieti di mettere a disposizione un'ampia scelta di location esclusive che rappresentano lo stile della nostra azienda.
Il nostro staff vi affiancherà in ogni fase dell'organizzazione fino al giorno dell'evento, studiando assieme a voi la scenografia, la mise en place e i nostri tantissimi allestimenti da scegliere insieme (boho chic, vintage, country romantico, barocco, industrial, shabby...).
Oltre a *Luxor Ricevimenti*, l'azienda *G.R.Group srl* è inoltre proprietaria del rinomato Ristorante *"Il Porto"* a Viareggio: due realtà che puntano sull'eccellenza della ristorazione e sulla qualità delle materie prime.



CONTATTI

LUXOR RICEVIMENTI

www.luxor-ricevimenti.it
info@luxor-ricevimenti.it
IG luxor_ricevimenti
tel. 0584.30733

Ogni anello di fidanzamento racchiude la romantica promessa d'amore tra due anime.

Con linee sinuose e delicate vengono esaltate la purezza e la trasparenza del diamante naturale, sorretto da un'incastonatura che favorisce splendidi riflessi luminosi.



Gli anelli per coppie sono ideali per ogni occasione speciale: matrimonio, promessa o ricorrenza, celebrano l'amore con eleganza e stile unici. Nelle nostre Boutique si trovano creazioni e parure per ogni gusto.

Orecchini pendente diamanti taglio goccia 10,52 carati e brillanti in oro bianco e anello solitario diamante taglio brillante 5,10 carati in oro bianco 750‰.

Boutique Cassetti

VIA G. CARDUCCI 6D, FORTE DEI MARMI | WWW.CASSETTI.IT



E LA VERSILIA TORNÒ A DIVIDERSI

L'ambito turistico perde pezzi, ormai è guerra tutti contro tutti

di Lodovico Poschi Meuron

L'ambito turistico della Versilia perde pezzi e nella guerra del tutti contro tutti l'unico a perdere è il territorio stesso. E' una sfida seria e tutt'altro che da sottovalutare, anche alla luce di qualche scricchiolio recente e di un quadro futuro che non ci consente di stare del tutto tranquilli.
Partiamo dal bilancio dell'estate 2025. Un bilancio in chiaroscuro, dove la crescita del turismo straniero ha in parte controbilanciato il calo di italiani.
Aspetto, questo, che da un lato appare confortante, ma da un altro ci suggerisce qualche interrogativo.

Perché diminuisce la domanda interna? Qui le possibili risposte si sprecano e potrebbero essere addirittura una conseguenza dell'altra.
Esempio. Se una delle cause proposte è il caro ombrelloni, perché non collegarla ad un minore potere d'acquisto da parte degli italiani? In ciccia: meno soldi in tasca a fronte di costi che invece sono in crescita.
La partita è complessa, se non altro perché come spesso accade i punti di vista divergono.
Meglio allora, concluse tutte le analisi del caso e individuate le cause, passare alla fase successiva: trovare le ricette per il futuro.
E qui casca l'asino. L'ambito turistico della Versilia, costituito nel 2019 dai comuni di Camaiore, Forte dei Marmi, Massarosa, Pietrasanta, Seravezza, Stazzema e Viareggio, perde pezzi per strada a causa delle profonde divisioni al suo interno. Dall'agosto scorso - a seguito delle dimissioni anticipate del presidente, il sindaco di Forte dei Marmi Bruno Murzi - è senza una guida e con un rappresentante in meno dopo la ventilata uscita da parte del comune di Viareggio.
E qui torniamo all'inizio del nostro ragionamento: il tutti contro tutti – Del Ghingaro accusa i colleghi del PD di *"disertare sistematicamente le riunioni d'ambito"*, i sindaci del PD respingono le accuse al mittente perché *"è lui a non volere rapporti coi colleghi e in particolare con uno"*, Murzi sta nel mezzo appellandosi ai colleghi affinché *"superino i personalismi"* - di fatto crea uno stallo nel percorso di pianificazione di strategie comuni per la gestione del turismo in Versilia.
La morale è che, proprio nel momento in cui i numeri portano il segno meno – le amministrazioni si dividono invece che unirsi in uno sforzo comune, litigano anziché trovare soluzioni.
Così va il mondo, sul tramonto di un 2025 che sembra voler lasciare più macerie che speranze per il futuro.



STRANIERI IN CRESCITA, SALE LA SPESA PRO CAPITE

Boom di affitti brevi, anche la Versilia a rischio spopolamento

Se la Versilia lancia l'allarme turismo, a livello nazionale i numeri fotografano uno ottimo stato di forma. Al TTG di Rimini una pioggia di dati positivi ha confermato la straordinaria ripresa del settore. Secondo il rapporto Demoskopika, nel 2025 l'Italia raggiungerà 146,3 milioni di arrivi e 476,8 milioni di presenze, con una crescita del 4,7% e del 2,3% rispetto al 2024.

CRESCE LA SPESA, MA AUMENTANO ANCHE I PREZZI

Sulla graticola ormai da mesi per le note vicende giudiziarie, la ministra Daniela Santanché si è presa la sua rivincita. *"Per smentire tutte le Cassandre che hanno rotto le scatole tutta l'estate sui dati del turismo* – ha dichiarato – *ce n'è uno che mi interessa più di tutti: la previsione di spesa di 135 miliardi di euro, rispetto ai 127 miliardi dello scorso anno"*.
Nei primi otto mesi del 2025, il traffico aeroportuale internazionale è cresciuto del 7,4%, con 105,5 milioni di passeggeri, di cui 70 milioni provenienti dall'Europa. I turisti tedeschi sono quelli che hanno speso di più, seguiti da americani, britannici e spagnoli. Dunque la spesa cresce. E i prezzi? Il caro ombrelloni denunciato in Versilia è un fenomeno che ha toccato molti altri servizi, ristorazione compresa. Tutto bene per chi può permettersi vacanze di alto livello, non altrettanto per quella che un tempo era la classe media italiana. In questo caso, il carovita sta diventando un problema serio. Si spiega allora perché Forte dei Marmi archivi l'estate con il segno più mentre Lido di Camaiore e Marina di Pietrasanta non possano dire altrettanto.



AFFITTI BREVI, GIOIE E DOLORI

C'è un ultimo elemento da monitorare, anche questo con la massima attenzione. Ci riferiamo agli affitti brevi, pratica ormai diventata sempre più diffusa non solo nelle località balneari ma anche nelle città d'arte. Un dato su tutti. Dal novembre 2024, quando è entrato in vigore l'obbligo di registrarsi, sono emersi decine di migliaia di alloggi che prima erano sconosciuti (alle statistiche e in parte anche al fisco): secondo i dati aggiornati al luglio scorso, sono 67.633 i Codici identificativi nazionali (CIN), ma appena il 25% risultano intestati a imprese con partita Iva. Il restante 75%? Bed and Breakfast non professionali e locazioni turistiche.

CONCORRENZA SLEALE ALLE IMPRESE?

Confcommercio Toscana spara a zero: così non si fa impresa, ma si costruisce una pura economia di rendita. Di sicuro il fenomeno sottrae migliaia di abitazioni agli affitti residenziali. Il risultato, la Versilia è un esempio lampante, è un mercato con pochi immobili in affitto e quei pochi a prezzi esorbitanti, in quanto la domanda è infinitamente superiore alla richiesta.
Senza contare il tema della concorrenza, sleale sostiene qualcuno, verso le imprese che fanno turismo e che ovviamente devono sobbarcarsi costi che il privato non ha. Senza contare il rischio di desertificazione dei centri urbani nei mesi di bassa stagione.
Insomma, un tema serio quanto molto complesso da affrontare. Almeno, l'obbligo del CIN ha costretto decine di migliaia di italiani che gestiscono affitti brevi ad uscire allo scoperto.

ESPLANADE SPA

l'unica spa privata di Viareggio, dove il relax diventa un'esperienza da condividere

Un rifugio esclusivo e silenzioso, pensato per due o per piccoli gruppi. Tra luci soffuse, profumi aromatici e trattamenti firmati Comfort Zone, il benessere all'Hotel Residence Esplanade si vive in modo intimo e indimenticabile.

INTIMO RIFUGIO WELLNESS



C'è un luogo, nel cuore elegante di Viareggio, dove il tempo rallenta e il silenzio diventa un lusso. È la SPA dell'*Hotel Residence Esplanade*, l'unica spa privata della città, disegnata per offrire un'esperienza di benessere esclusiva, da vivere in coppia o con chi si ama. L'atmosfera è quella di un rifugio ovattato, tra luci calde e aromi delicati. L'accoglienza è premurosa e curata: un welcome kit con asciugamani, teli e ciabatte attende ogni ospite, per abbandonarsi completamente al relax.





MANTRA RELAX: UN VIAGGIO TRA EMOZIONI E SILENZIO

Il percorso wellness dell'Esplanade è un viaggio sensoriale che rigenera corpo e mente. Sauna a tre funzioni, bagno turco, docce emozionali, lettino al sale e zona relax con tisane: ogni tappa è un invito a ritrovare equilibrio e serenità. Per un benessere ancora più profondo, il lettino per crioterapia favorisce il recupero muscolare, stimola il sistema immunitario e dona nuova vitalità alla pelle.
Ogni ambiente è pensato per trasmettere armonia e riservatezza, creando un'esperienza da vivere senza fretta.

COMFORT ZONE: IL LUSSO DELLA CURA AUTENTICA

Alla Esplanade SPA il benessere nasce dal tocco e dai rituali. Si può scegliere tra massaggi rilassanti, calmanti, energizzanti o tonificanti, fino ai più specifici sportivi, decontratturanti, miofasciali e osteopatici, per ritrovare equilibrio e leggerezza. Per i trattamenti viso e corpo, la SPA si affida a Comfort Zone, eccellenza italiana nella cura della pelle e del corpo. Prodotti naturali, privi di siliconi e sostenibili accompagnano rituali esclusivi come il Rituale del Sonno, il Body 3 in 1, il Tranquillity Ritual Scrub, l'Hydra Glow e l'Osmotic Bliss Massage. Ogni trattamento è un invito a rallentare, respirare e riscoprire una bellezza autentica e consapevole, nel pieno rispetto del corpo e dell'ambiente.

ESPERIENZE SU MISURA PER MOMENTI SPECIALI

L'Esplanade SPA è aperta tutti i giorni dalle 10.00 alle 22.00, su prenotazione. L'accesso costa 100 euro a coppia per 75 minuti, ma sono disponibili anche pacchetti relax da un'ora e mezza per due o piccoli gruppi, fino a quattro o sei persone. Un'idea originale per addii al nubilato, compleanni o giornate tra amiche e amici, da vivere in totale privacy, con la possibilità di servizi su misura: dall'aperitivo fino alla cena gourmet preparata dal ristorante Puccini20, direttamente collegato all'hotel. Un modo nuovo, elegante e rilassante per festeggiare la vita, dove ogni dettaglio racconta un'attenzione sincera per il benessere.

CONTATTI

PIAZZA PUCCINI 18, VIAREGGIO (LUCCA)
0584 54321 – WHATSAPP +39 378 301 11
SPA@HRESPLANADE.IT HOTELRESIDENCEESPLANADE.IT

AUTUNNO, TEMPO DI RINASCITA

rimettersi in forma con la Dott.ssa Irene Fusto

A Viareggio tecnologie d'avanguardia, percorsi personalizzati e una visione globale del benessere per affrontare la stagione con equilibrio e fascino.



La Dott.ssa Fusto

L'autunno è la stagione del cambiamento, dei colori caldi e della voglia di rinnovarsi. È il momento perfetto per prendersi cura di sé, ritrovare la forma e restituire alla pelle luce e vitalità dopo l'estate.
La Dott.ssa Irene Fusto, medico estetico, propone un approccio globale e raffinato, che unisce tecnologie avanzate e protocolli personalizzati per valorizzare la bellezza naturale di ogni persona.
Per chi desidera rimodellare la silhouette, il trattamento *Onda Colwaves* è la soluzione ideale: un sistema innovativo che agisce in profondità sulle adiposità localizzate e la lassità cutanea, ridisegnando le forme in modo armonioso, non invasivo e duraturo. A completare il percorso, la collaborazione con la nutrizionista Lisa Balzano, che studia piani alimentari su misura per potenziare i risultati e accompagnare ogni paziente verso un equilibrio completo tra corpo e mente.
Per la cura del viso, tutto parte da una diagnosi accurata con Skin Analyzer, che permette di individuare le reali necessità cutanee e costruire un protocollo personalizzato. Tra i trattamenti più amati dell'autunno spicca la LEDy Mask, una maschera a luce LED che rigenera, illumina e dona compattezza alla pelle, restituendole l'energia che il sole estivo può aver indebolito.



LEDy Mask

Completano l'offerta i grandi classici della medicina estetica: filler labbra per un sorriso elegante e naturale, biorivitalizzazione per restituire tono e idratazione, e botulino, efficace non solo sulle rughe ma anche per contrastare la sudorazione eccessiva (iperidrosi), migliorando comfort e sicurezza in ogni situazione.
Un autunno di eleganza e benessere, da vivere come un rito di rinascita. Con la guida esperta della Dott.ssa Irene Fusto, la bellezza ritrova la sua forma più autentica: quella che fa sentire bene, dentro e fuori.



Skin Analizer



Un angolo dello studio di Viareggio

Studio di Medicina Estetica Dott.ssa Irene Fusto
Via Largo Risorgimento 9 – Viareggio
Mail irenefustomedicoestetico@gmail.com
Mobile +39 320 332 3079



IDEALGARDEN: L'ARTE DI VIVERE IL PAESAGGIO

Dove natura, design e architettura si fondono in un dialogo armonioso che ridefinisce il concetto di giardino di lusso

In Versilia, terra in cui il paesaggio naturale si fonde con l'eleganza più autentica, *IdealGarden* ridefinisce il concetto di giardino di lusso. Qui, ogni spazio verde diventa un'esperienza sensoriale, dove natura, architettura e design convivono in armonia, dialogando con l'ambiente circostante e con lo stile di vita di chi lo vive.
Ogni progetto nasce da un percorso sartoriale, che unisce creatività, competenza tecnica e sensibilità estetica. L'uso di tecnologie avanzate di progettazione 3D, materiali pregiati e soluzioni sostenibili si integra con la cura artigianale, per creare giardini che non sono semplici spazi verdi, ma vere opere d'arte viventi.
IdealGarden celebra il paesaggio come forma d'arte contemporanea, trasformando ogni progetto in un ambiente unico e senza tempo, capace di suscitare emozioni e sensazioni ad ogni stagione. Dal design delle geometrie armoniche alla scelta delle essenze più pregiate, ogni dettaglio è pensato per offrire equilibrio, bellezza e funzionalità, in una perfetta fusione tra estetica e praticità.
In questo modo, il giardino smette di essere solo uno spazio esterno: diventa un'estensione della casa, uno spazio di relax, di bellezza e di vita, dove ogni elemento racconta una storia e contribuisce a creare un'esperienza immersiva, elegante e duratura.





Via Duca D'Aosta, 57 | Forte dei Marmi (Lu)
gardenfdm@gmail.com





Corso base in Social Media Marketing

2° EDIZIONE

Sfrutta le potenzialità dei social per promuovere la tua attività!

QUANDO

Sabato 8 Novembre

DOVE

Pietrasanta

DURATA

7 ore in presenza

Rilascio di attestato finale

INFO & CONTATTI

info@ibcommunication.it **+ 39 351 60 12 897**

FORTE DEI MARMI: UN NATALE TRA LUCI, MUSICA E ANIMAZIONE

Dal 29 novembre 2025 Forte dei Marmi si accende di atmosfera natalizia, tra eleganza e tradizione. Il viale a mare e il centro cittadino scintillano di luci, mentre il Villaggio di Babbo Natale, i mercatini, gli spettacoli di animazione e musica, il grande albero al Pontile e la pista di pattinaggio invitano grandi e piccini a vivere la magia delle feste. L'iniziativa, ormai una tradizione consolidata, è diventata una vera mini stagione turistica, attirando visitatori da tutta Italia.
Tra gli appuntamenti principali: illuminazione del paese (29 novembre – 6 gennaio), mercatino di Natale in piazza Dante (29 novembre – 24 dicembre), Regno di Babbo Natale al Fortino Leopoldo I (29 novembre – 6 gennaio), pista di pattinaggio in Pineta Tarabella e il concerto di fine anno in piazza Garibaldi (31 dicembre). Nei week-end, spettacoli itineranti e concerti gospel arricchiranno il calendario, rendendo Forte dei Marmi una meta imperdibile per le festività.



VIAREGGIO KIDS 2025: LA MAGIA DEL NATALE ARRIVA AL GRAN TEATRO PUCCINI

Due giornate di laboratori, spettacoli e fantasia per famiglie e bambini

Sabato 20 e domenica 21 dicembre, dalle 10.30 alle 17.30, il Gran Teatro Giacomo Puccini di Torre del Lago ospiterà la special edition di *Viareggio Kids 2025*, il format *Toscana Kids* ideato dall'associazione culturale *AllegraMente* che, dopo il successo delle tappe di Pisa, Pescia, Forte dei Marmi e Marina di Massa, torna in Versilia con una versione interamente dedicata al Natale e alla magia delle feste.
L'iniziativa, realizzata con il patrocinio e sostegno del Comune di Viareggio, trasformerà per due giorni il teatro e i suoi spazi in un grande villaggio natalizio dedicato all'infanzia e alle famiglie.
L'evento, a ingresso libero e gratuito, si svilupperà tra l'area esterna con i meravigliosi giardini del teatro, fino al foyer e alla *Sala Belvedere*, che per l'occasione accoglieranno laboratori, spettacoli e attività a tema.
Dalle creazioni artistiche alle letture animate, dai giochi di gruppo ai laboratori musicali e di cucina, ogni angolo del teatro diventerà un luogo di scoperta e fantasia, dove i bambini potranno imparare divertendosi e respirare l'atmosfera più autentica del Natale.
Non mancheranno l'animazione no stop con trucca bimbi, palloncini, baby dance e laboratori creativi, e un ricco programma di spettacoli pensati per coinvolgere il pubblico di ogni età.
Ad arricchire il percorso anche un'area dedicata agli espositori del settore infanzia e famiglia, con tante proposte originali per regali e attività da condividere.



> *Viareggio Kids è un'occasione per unire divertimento, cultura e valorizzazione del territorio* – spiega Lodovico Poschi Meuron, presidente di AllegraMente –. *Portare il format Toscana Kids al Gran Teatro Puccini, in un periodo così speciale dell'anno, significa dare vita a un evento che celebra la famiglia, la creatività e il senso di comunità, in una delle cornici più suggestive della Versilia.*

NATALE A PIETRASANTA: MERCATINI, SPETTACOLI E DIVERTIMENTO

Dal 28 novembre al 21 dicembre 2025 il centro storico di Pietrasanta si veste di luci e atmosfera natalizia. La *"Passeggiata di Afrodite"* e Piazza Crispi ospitano i Mercatini di Natale con oggettistica, artigianato, prodotti tipici e stand di scuole, contrade e associazioni nelle date dei week-end dedicati: 28-30 novembre, 6-8, 12-14 e 19-21 dicembre. Sabato 20 dicembre, alle 16.30, il Teatro Comunale propone *"Rudolph, Operazione Natale"*, uno spettacolo speciale per famiglie con bambini dai 4 anni, tra musica, divertimento e magia. Biglietti disponibili online o in biglietteria. Pietrasanta regala così un Natale indimenticabile, tra shopping, cultura e momenti di festa per tutti.
Il terzo weekend di novembre, invece, il Parco e la Villa della Versiliana si trasformeranno in un villaggio incantato con la decima edizione di *PietraSantaKlaus*, l'atteso mercatino di Natale che ogni anno richiama visitatori da tutta Italia. Gli espositori, provenienti da diverse regioni, proporranno il meglio della loro produzione: arredi, oggettistica, abbigliamento e accessori, brocante, artigianato di buon livello, decorazioni e oggetti di Natale, alberi e presepi, cioccolato, biscotti, caldarroste e vin brulè, insieme a tante altre curiosità per immergersi completamente nell'atmosfera natalizia. I più piccoli avranno la possibilità di incontrare Babbo Natale ogni pomeriggio e consegnare le loro letterine, oltre a partecipare a truccabimbi e laboratori pensati per loro, vivendo momenti di magia e divertimento. L'evento si svolgerà venerdì 14 novembre dalle 14:00 alle 19:30, mentre sabato 15 e domenica 16 novembre aprirà al pubblico dalle 9:30 alle 19:30. L'ingresso è libero e gratuito.





Gamma Audi A3 allstreet

L’evoluzione dell’essere urbano.

In città come fuori, la meta è la stessa: performance che uniscono versatilità e massimo controllo di guida. Vivi un’esperienza di viaggio perfetta in ogni condizione, grazie alle **sospensioni rialzate** e allo **sterzo progressivo ottimizzato**, e preparati a lasciare il segno ovunque con un design all’avanguardia e i **fari Matrix LED con sequenza dinamica**.

Scopri ora la gamma Audi A3 allstreet nel nostro Showroom e su **audi.it**.

Gamma Audi A3 allstreet. Consumo di carburante (l/100 km) ciclo combinato (WLTP): 0,3 - 7,3. Emissioni CO_2(g/km) ciclo combinato (WLTP): 7 - 167.
I valori indicativi relativi al consumo di carburante e alle emissioni di CO_2 e/o, in caso di modello ibrido plug-in, al consumo di energia elettrica, sono rilevati dal Costruttore in base al metodo di omologazione WLTP (Regolamento UE 2017/1151 e successive modifiche e integrazioni). I valori di emissioni CO_2 nel ciclo combinato sono rilevanti ai fini della verifica dell’eventuale applicazione dell’Ecotassa/Ecobonus, e relativo calcolo. Eventuali equipaggiamenti e accessori aggiuntivi, lo stile di guida e altri fattori non tecnici, possono modificare i predetti valori. Per ulteriori informazioni sui predetti valori, vi invitiamo a rivolgervi alle Concessionarie Audi e a consultare il sito audi.it. È disponibile gratuitamente presso ogni Concessionaria una guida relativa al risparmio di carburante e alle emissioni di CO_2, che riporta i valori inerenti a tutti i nuovi modelli di veicoli.

Brotini S.p.A.
Via degli Unni - Massa
Via Privata OTO, 39 - La Spezia
Tel. 0585.836111 - www.brotini.it