

 **Audi Sport**
Brotini

ANNO 8 Numero 1

The Versilia Lifestyle

Il Periodico della Versilia

Direttore responsabile *ISOTTA BOCCASSINI*

 **Audi Sport**
Brotini

Primavera 2026

PROVE D'ESTATE

La Versilia non è solo spiaggia e mare, ma è in grado di offrire molto di più. A maggior ragione nei mesi primaverili, quando il clima comincia ad addolcirsi e favorisce escursioni, passeggiate, visite guidate alla scoperta di un territorio che sa offrire autentiche meraviglie. Ma non mancano gli eventi espositivi, le fiere dedicate alla primavera e anche le prime sagre ad inaugurare una stagione che poi è pronta ad entrare nel vivo dal mese di giugno. Quella che vi proponiamo in questa pagina è una piccola guida alla scoperta delle tante proposte in calendario nei mesi di aprile e maggio, divise per argomento in modo da offrire ad ognuno lo spunto più vicino a gusti e interessi personali.

ALLA SCOPERTA DEL TERRITORIO E LE SUE BELLEZZE

Domenica 12 e 26 aprile, dalle 9.30 alle 14.30, i volontari dell'associazione Verde Salmastro accompagnano gli appassionati alla scoperta del Lago di Massaciuccoli, uno degli ambienti umidi più affascinanti della Toscana, dove acqua, terra e biodiversità convivono in un equilibrio delicato. Si inizia con una navigazione in battello lungo i canali interni del lago per proseguire a piedi nell'Oasi LIPU di Massaciuccoli, un'area di grande valore naturalistico tutelata e gestita dai volontari dell'associazione. Con un po' di fortuna sarà possibile avvistare aironi, rapaci e numerosi uccelli acquatici. Dopo il pranzo al sacco il rientro a Torre del Lago è previsto intorno alle 14.30. Per tutte le info www.verdesalmastro.it

In alternativa, per i più allenati, un'altra escursione da non perdere è quella in programma per l'11 e il 12 aprile. Una due giorni nel cuore delle Alpi Apuane con soggiorno di una notte al rifugio Forte dei Marmi. Partenza alle ore 10 dal piccolo borgo di Stazzema per andare alla scoperta delle meraviglie che solo le Alpi Apuane possono offrire: in questi giorni si potranno ammirare alcune delle bellezze e delle particolarità uniche delle cime meridionali della catena, come la parete verticale strapiombante del Monte Nona, l'amenissimo percorso della cosiddetta "cintura" che abbraccerà il Pro-cinto, ed il leggendario ed unico arco del Monte Forato. Per informazioni, costi e prenotazioni: Tel/WhatsApp 3406198310 / info@naturacondivisa.it / www.naturacondivisa.it



LE MOSTRE: BOZZETTI A PIETRASANTA, PITTURA NAPOLETANA AL FORTE, FONTIROSSI A VIAREGGIO

A Pietrasanta la V edizione di *Bozzetti in Vetrina*, frutto dell'impegno e della creatività di tre giovani volontarie del Servizio Civile Universale 24-25 (Giulia Anna Iacopi, Elisabetta Picchiani Borbone e Benedetta Veschi), realizzata in collaborazione con il Museo dei Bozzetti P. Gherardi, la Biblioteca G. Carducci e l'Ufficio Turismo del Comune di Pietrasanta. L'allestimento è arricchito da versi di grandi poeti, che accompagneranno il visitatore in un'esperienza immersiva e suggestiva. Fino al 31 maggio, a palazzo Panichi in via Marzocco, aperta con orario 16.00-19.00 a ingresso gratuito. Info@museodeibozzetti.it - 0584/795500

TOSCANA KIDS AL FORTE

Domenica 12 aprile, dalle 10:30 alle 18:30, Villa Bertelli ospita la terza edizione di Versilia Kids: una giornata completamente gratuita con Pompieropoli, principesse, trucca bimbi, palloncini, laboratori e villaggio dello sport. In caso di maltempo, rinvio al 19 aprile.

A Forte dei Marmi segnaliamo la mostra *Pittura a Napoli dopo Caravaggio, Il Seicento nella collezione della Fondazione De Vito*, in programma sino a settembre nel rinnovato spazio del Fortino Pietro Leopoldo I di Forte dei Marmi. Una mostra che si propone di far conoscere ad un più vasto pubblico la collezione di Seicento napoletano raccolta da Giuseppe De Vito (Portici 1924-Firenze 2015), oggi conservata dalla Fondazione Giuseppe e Margaret De Vito per la Storia dell'arte moderna a Napoli da lui costituita nel 2011 nella villa di Olmo presso Vaglia (FI) con l'intento di favorire gli studi su questo periodo artistico. L'esposizione è curata dalla dott.ssa Nadia Bastogi, storica dell'arte specializzata sulla pittura del Seicento, Direttrice scientifica della Fondazione. A Viareggio, alla Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea Lorenzo Viani, la mostra *Roberto Fontirossi - Nel silenzio: il colore va in scena*. Un percorso espositivo denso, curato dal critico d'arte Massimo Bertozzi e da Luca Fontirossi. In mostra circa settanta opere, tra cui diversi inediti. È un invito all'osservazione lenta, un respiro profondo prima di tuffarsi nel piccolo mondo di Fontirossi. Fino al 14 giugno la mostra è visitabile dal mercoledì al sabato, dalle 15.30 alle 19.30, e la domenica dalle 9.30 alle 13.30 e dalle 15.30 alle 19.30.

VERDE E NON SOLO

Il Comune di Massarosa festeggia l'arrivo della Primavera con la tradizionale mostra agrozootecnica dedicata alla primavera e agli animali, in programma sabato 18 e domenica 19 aprile. *La Fiera del Carmine* si svolgerà solo domenica 19 aprile. Le aree in cui si svolgeranno le manifestazioni saranno piazza Provenzali, Via C. Pellegrini, che ospiterà appunto i banchi della Fiera del Carmine, via Cavalieri di Vittorio Veneto e Parco Caduti di Nassiriya.

Dal 1 al 3 maggio torna *Marina in Fiore* al Tonfano, altro evento dedicato alla primavera. Si tratta di una fiera promozionale dedicata al giardinaggio, ai fiori, alle piante, all'arredo da giardino, agli articoli di erboristeria, alle pubblicazioni sul florovivaismo, ai fiori secchi e artificiali, ai prodotti gastronomici di qualità. Un appuntamento (orario 9/22) pensato per chi ama la bellezza semplice delle cose che sbocciano, per chi si lascia ispirare dai colori e per chi ha voglia di passeggiare tra profumi e suggestioni. Per informazioni: marinainfiore@inversilia.com

Torna il 9 e 10 maggio, con la sua quinta edizione, il *Simposio di Scultura* in legno di Montemagno, dove artisti della motosega di calibro nazionale e internazionale si cimentano, dal vivo, nella creazione di sculture lignee partendo da tronchi d'albero destinati al macero. Degustazioni, vini bio e artigianali e specialità del territorio in una cornice UNESCO.

Info e contatti: marcomorotti60@libero.it o chiamare 3471875431. Infine, Enolia torna il 9-10 maggio 2026 al Palazzo Mediceo di Seravezza: evento gratuito dedicato a olio, vino e prodotti tipici.

TI INVITIAMO A CONOSCERCI MEGLIO SU:
theversilialifestyle.it



FACEBOOK
The Versilia Lifestyle

INSTAGRAM
[@theversilialifestyle](https://www.instagram.com/theversilialifestyle)



Fondazione
Cassa di Risparmio
di Lucca



FRANCESCO

ottocento anni dopo: pensiero, storia, poesia, musica

CALENDARIO

CANONE IN VERSO

21 marzo 2026 | Oratorio degli Angeli Custodi | ore 18 e ore 21

Valerio Magrelli *Letteratura e letteralità in San Francesco*

8 maggio 2026 | Chiesa di San Francesco | ore 21

Alberto Casadei con Matilde Bernardi *Un'ignota ricchezza. San Francesco e Dante*

CONCERTO DI PASQUA

29 marzo 2026 | Chiesa di San Francesco | ore 17:30

Filarmonica San Gennaro *Cantando la Pasqua di Francesco*

LUCCA CLASSICA FESTIVAL

2 maggio 2026 | Chiesa di San Francesco | ore 21

Aldo Cazzullo e Angelo Branduardi *FRANCESCO*

ANNIVERSARIO IN CONCERTO

26 giugno 2026 | Chiesa di San Francesco | ore 21

Cappella Musicale della Basilica Papale di San Francesco d'Assisi,
Orchestra da Camera Fiorentina *Francesco è vivo!* | padre Peter Hrdy direttore

LUCCA FILM FESTIVAL

26 settembre-4 ottobre 2026 | Auditorium San Micheletto

Rassegna di lungometraggi dedicati a San Francesco

CELEBRAZIONE EUCARISTICA E CONCERTO

4 ottobre 2026 | Chiesa di San Francesco | ore 17

Celebrazione eucaristica dell'arcivescovo Mons. Paolo Giulietti

a seguire Concerto organizzato in collaborazione con la Caritas diocesana,
eseguito da allievi e allieve del Conservatorio Boccherini e del Liceo Musicale Passaglia

CONVERSAZIONI IN SAN FRANCESCO

15 novembre 2026 | Chiesa di San Francesco | ore 18

Fabio Genovesi *Il bosco cosmico e la gioventù bruciante*

20 novembre 2026 | Chiesa di San Francesco | ore 21

Mariangela Gualtieri *Fraternità solare*

21 novembre 2026 | Chiesa di San Francesco | ore 21

Massimo Cacciari *Inattualità di Francesco*

28 novembre 2026 | Chiesa di San Francesco | ore 21

Chiara Mercuri *Francesco D'Assisi. Col corpo e con le parole*

PHOTOLUX FESTIVAL

28 novembre 2026-6 gennaio 2027 | Sala dell'Affresco (Complesso di San Micheletto)

Elio Ciol *FRANCESCO: i suoi luoghi e il senso del sacro che vi si respira*
mostra fotografica

info: www.fondazioneCARILucca.it



QUANDO IL MARE DIVENTÒ MODA: LA STORIA DELLA BALNEAZIONE IN VERSILIA

Il primo stabilimento moderno d'Italia nacque a Viareggio nel 1827 e da lì si sviluppò il modello di spiaggia che ha fatto la storia del turismo balneare

di Isotta Boccassini



PALAFITTE, COSTUME E RITUALI

Queste prime strutture, semplici ma rivoluzionarie, erano fatte di legno e tele: su palafitte sospese sull'acqua, offrivano cabine e spazi coperti dove ci si poteva cambiare lontano dagli sguardi degli altri. Le donne entravano in mare con costumi in lana o cotone pesante, spesso munite di cappello e scarpe, mentre gli uomini portavano maglie e pantaloni lunghi. Ogni immersione durava pochi minuti, parte di un rituale che coniugava salute, decoro e socialità.



Dalle passerelle in legno che si protendevano sul mare alle eleganti cabine a casetta di Forte dei Marmi, la Versilia ha tracciato la storia della balneazione in Italia. Un racconto di costume, innovazione e stile che parte dal primo stabilimento moderno per raccontare un fenomeno culturale e sociale che ha cambiato il rapporto dell'uomo con il mare.

LE ORIGINI DEL TURISMO BALNEARE VERSILESE

La balneazione moderna in Italia nasce qui, sulla spiaggia di Viareggio: nel luglio 1827 vennero realizzati i primi stabilimenti balneari moderni, il Bagno Nereo, per gli uomini, e il Bagno Dori, per le donne, costruiti su palafitte in mare e raggiungibili dalla spiaggia tramite lunghe passerelle. Il progetto fu autorizzato dal Ducato di Lucca, che accolse con favore l'idea

di offrire ai bagnanti "comodità sufficienti" per cambiarsi e immergersi nell'acqua in piena decenza. Già negli anni precedenti (1812-1822) le istituzioni locali avevano iniziato a regolamentare la balneazione: si documentano divieti sanitari poi contestati dai villeggianti e norme che separavano uomini e donne sulla spiaggia.

LO SPLENDORE OTTOCENTESCO E I GRANDI STABILIMENTI

Tra gli anni 1860 e 1870 la Versilia conosce un salto qualitativo. Il Bagno Felice (o Felice Barsella) nasce nel 1860 come uno dei primi grandi stabilimenti balneari privati, frequentato dall'alta società.

Seguono strutture come il Nettuno (1865), l'Oceano, il Balena, il Quilghini e altri, magnifiche costruzioni su palafitte che ospitano sale da ballo, caffè e negozi, diventando veri centri di socialità balneare.

DALLE PALAFITTE ALLA MODERNITÀ

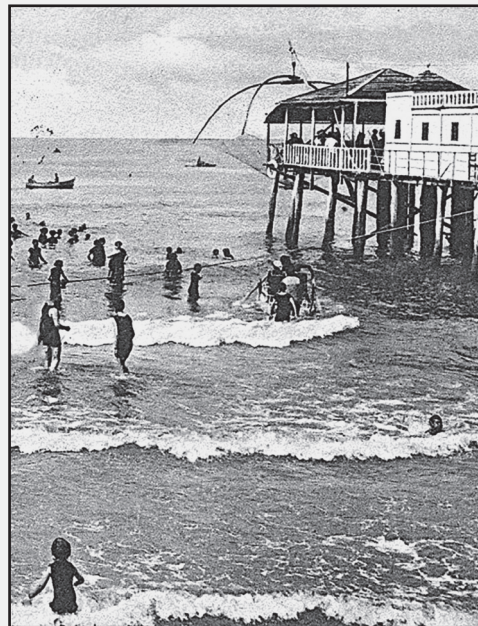
Il grande incendio della Passeggiata nel 1917 segnò la fine delle palafitte sul mare. Dopo il rogo la città si ricostruì in muratura e gli stabilimenti assunsero forme più solide. Nel Novecento la balneazione si sposta sulla spiaggia: nascono le

cabine a casetta con tetti spioventi e piccoli spazi privati, soprattutto a Forte dei Marmi, e si affermano file ordinate di ombrelloni e tende, simboli di un nuovo modo di vivere la spiaggia come esperienza di stile e comfort.

UN MODELLO ESPORTATO E REINTERPRETATO

Nel dopoguerra il modello versiliese diventa icona del turismo balneare italiano, apprezzato da italiani e stranieri. Negli anni '60-'80 la spiaggia è sinonimo di vacanza,

moda e mondanità. Oggi, tra nuove esigenze di natura e relax, la sfida è conciliare tradizione e innovazione, mantenendo viva una storia nata oltre due secoli fa.



5 CURIOSITÀ SULLA BALNEAZIONE IN VERSILIA

- 1 Le prime cabine erano costruite su palafitte nel mare, collegate alla spiaggia da passerelle.
- 2 Uomini e donne facevano il bagno separati per rispettare il pudore e persino la spiaggia era divisa per sesso.
- 3 I costumi da bagno dell'Ottocento erano lunghi e pesanti, arrivando spesso sino al polpaccio o alla caviglia.

FONTI E BIBLIOGRAFIA

- Giuseppe Giannelli, *Manuale per i bagni di mare*, 1833
- George Christoph Martini, *Viaggio in Toscana*, 1745
- Il Tirreno, "Così a Viareggio nacquero i bagni e il turismo balneare", 2016
- Versilia.org, "Stabilimenti balneari e storia della spiaggia", 2024
- Editel srl, "Bagni di Viareggio: storia e costume", 2023

EVENTI CHIAVE

1812-1822

Regolamentazioni e prime norme sulla spiaggia e i bagni.

1827

Nascono i primi bagni moderni: Nereo e Dori.

1860

Nascita del Bagno Felice, primo grande stabilimento privato.

1865-1870

Nettuno, Balena, Oceano e altri grandi bagni su palafitte.

1917

Incendio della Passeggiata; fine delle palafitte.

1920-1930

Nascita delle cabine a casetta e layout moderno di stabilimento.

1960-1980

Boom della vacanza italiana al mare e diffusione del modello balneare moderno.



The Versilia Lifestyle
Il Periodico della Versilia



Concessionaria esclusiva per la pubblicità

ISOTTA BOCCASSINI
COMMUNICATION

Tel. + 39 328 4312016
info@ibcommunication.it

Periodico della Versilia a distribuzione gratuita edito dall'Associazione Culturale "Più informati più sicuri"

Direttore Editoriale
Lodovico Poschi Meuron

Direttore Responsabile
Isotta Boccassini

Art Director
Allegra Poschi Meuron

Segreteria di Redazione
Petra Pacini

Hanno scritto
Isotta Boccassini

Lodovico Poschi Meuron

Margot Dupont Romeo Giannello

Marinella Garibaldi
Filippo Poschi Meuron
Katia Corfini Gioele Poli

Finito di stampare nel mese
di Marzo 2026

Del contenuto degli articoli e degli annunci pubblicitari sono legalmente responsabili i singoli autori. È vietata la riproduzione anche parziale di testi, grafica, immagini e spazi pubblicitari realizzati dall'Editore.

The Versilia Lifestyle

È una pubblicazione periodica iscritta al Tribunale di Lucca, n° 3 - 2018

www.theversilialifestyle.it
theversilialifestyle@gmail.com

Tipografia

4Graph

Via Acquannauto, snc 81030 Cellole (CE)
Tel. 0771 639011
info@4graph.it

Grafica e impaginazione

Alessio Francesconi



Alcuni articoli potrebbero contenere contenuti pubblicitari



A3 benzina, diesel
o ibrida plug-in.



Audi A3 Sportback

L'evoluzione dell'essere urbano.

Audi Financial Services finanzia la vostra Audi.

Per chi ha carisma e dinamicità, il traguardo non è mai lontano. Audi A3 Sportback raggiunge i tuoi obiettivi con l'agilità dell'**assetto sportivo** e il carattere dell'allestimento **S line**. Disponibile anche con **tecnologia ibrida plug-in**, offre fino a **143 km di autonomia elettrica**, per fare ancora più strada alle tue ambizioni.

Scopri-la con le formule Audi Value, Audi Value Noleggio e Audi Urban Value, nel nostro Showroom e su **audi.it**

Gamma Audi A3 Sportback. Consumo di carburante (l/100 km) ciclo combinato (WLTP): 1,1 - 7,1. Emissioni CO₂ (g/km) ciclo combinato (WLTP): 25 - 162. I valori indicativi relativi al consumo di carburante e alle emissioni di CO₂ e/o, in caso di modello ibrido plug-in, al consumo di energia elettrica, sono rilevati dal Costruttore in base al metodo di omologazione WLTP (Regolamento UE 2017/1151 e successive modifiche e integrazioni). I valori di emissioni CO₂ nel ciclo combinato sono rilevanti ai fini della verifica dell'eventuale applicazione dell'Ecotassa/Ecobonus, e relativo calcolo. Eventuali equipaggiamenti e accessori aggiuntivi, lo stile di guida e altri fattori non tecnici, possono modificare i predetti valori. Per ulteriori informazioni sui predetti valori, vi invitiamo a rivolgervi alle Concessionarie Audi e a consultare il sito audi.it. È disponibile gratuitamente presso ogni Concessionaria una guida relativa al risparmio di carburante e alle emissioni di CO₂, che riporta i valori inerenti a tutti i nuovi modelli di veicoli.

Brotini s.p.A.

Via degli Unni - Massa Via Privata OTO, 39 - La Spezia
Tel. 0585.836111 - www.brotini.it

CASSETTI, CENTO ANNI DI STORIA TRA FIRENZE E LA VERSILIA

Dal 1926 a oggi, tre generazioni hanno costruito una realtà che unisce tradizione artigianale, alta gioielleria e orologeria di prestigio. In occasione del Centenario, Filippo Casseti racconta il percorso del Gruppo e lo sguardo verso il futuro

INTERVISTA A FILIPPO CASSETTI BRAND MANAGER DEL GRUPPO CASSETTI

Fondata nel 1926 a Firenze, Gioiellerie Casseti celebra nel 2026 un secolo di storia familiare nel mondo dell'alta gioielleria e dell'orologeria. Un percorso fatto di tradizione artigianale, evoluzione e relazioni costruite nel tempo. Ne parliamo con Filippo Casseti, Brand Manager del Gruppo.

Cosa rappresenta per voi il traguardo dei 100 anni di attività?

Il Centenario è un traguardo che ci emoziona profondamente. Non è solo una ricorrenza, ma la testimonianza di un percorso familiare che attraversa tre generazioni e che ha saputo evolversi senza mai perdere la propria identità. Cento anni significano radici solide, ma anche la capacità di interpretare il cambiamento, ascoltare il mercato e rinnovarsi restando fedeli ai valori che ci accompagnano dal 1926. Per noi è un momento di gratitudine, ma anche di responsabilità verso il futuro.

Come e quando è nata la storia di Gioiellerie Casseti?

La nostra storia inizia nel 1926 con nonno Renzo, che aprì la prima bottega a due passi da Ponte Vecchio, a Firenze.

Era un artigiano appassionato, capace di trasformare il metallo in oggetti preziosi con una cura quasi rituale. Da quel piccolo laboratorio è nato un percorso che ha unito creatività, tecnica e visione imprenditoriale.

Grazie al lavoro successivo di mia madre Maria Grazia e poi di mio zio Andrea, l'azienda è cresciuta e oggi possiamo contare su otto boutique in Toscana, costruendo negli anni rapporti solidi con alcuni dei più importanti marchi internazionali di gioielleria e alta orologeria.

Quali valori di identità e qualità distinguono oggi Casseti nel mondo della gioielleria e dell'orologeria di lusso?

La nostra identità si fonda su tre elementi: autenticità, selezione e relazione. Autenticità, perché ogni scelta nasce da una storia familiare lunga un secolo. Selezione, perché rappresentiamo marchi che condividono la nostra idea di eccellenza: da Vacheron Constantin a Parmigiani Fleurier, dallo spazio dedicato a Tudor fino all'introduzione di Norqain, e quest'anno l'ingresso di Jaeger-LeCoultre. Relazione, perché per noi il cliente non è mai un numero: è una persona con cui costruire un dialogo, un percorso, un'esperienza.

Il legame con il territorio è importante: cosa significa per voi avere una boutique anche a Forte dei Marmi?

Forte dei Marmi è un luogo speciale, con un'identità unica e un pubblico internazionale che riconosce e apprezza la qualità. La nostra boutique qui rappresenta un ponte tra la tradizione fiorentina e lo stile della Versilia: un luogo dove il lusso incontra la leggerezza dell'estate e dove la storia del brand dialoga con un lifestyle contemporaneo. Essere presenti a Forte significa far parte di una comunità che vive di eleganza, cultura e ospitalità, valori che sentiamo molto vicini.

C'è un aneddoto o una storia che racconta al meglio lo spirito della vostra azienda?

Più che un singolo episodio, ciò che ci rappresenta è la continuità delle relazioni. Ci sono famiglie che entrano nelle nostre boutique da tre generazioni e che hanno scelto i nostri gioielli per matrimoni, nascite e anniversari. Questo legame, che attraversa il tempo e le persone, è forse la dimostrazione più autentica di ciò che siamo: un'azienda che cresce insieme ai suoi clienti, condividendo momenti importanti della loro vita.

Come e quando è nata la storia di Gioiellerie Casseti?

Il nostro obiettivo è continuare a evolverci senza perdere la nostra identità. Vogliamo rafforzare il dialogo con i grandi marchi dell'orologeria, ampliare l'offerta delle boutique e investire sempre di più nell'esperienza del cliente, sia fisica sia digitale. Il futuro per noi significa innovazione, ma anche continuità: portare avanti ciò che abbiamo costruito con uno sguardo attento alle nuove generazioni e alle loro esigenze.

Guardando al futuro: quali sono gli obiettivi per i prossimi anni?

Sì, stiamo lavorando a una serie di iniziative che racconteranno la nostra storia e il nostro legame con Firenze e con la Versilia. Saranno momenti pensati per condividere il Centenario con i nostri clienti, i partner e le persone che hanno accompagnato il nostro percorso.

Non sarà solo una celebrazione del passato, ma anche un modo per aprire simbolicamente i prossimi cento anni.



Filippo Casseti brand manager del gruppo

24 ORE IN VERSILIA

La stagione riparte da Forte dei Marmi

Con la primavera, la Versilia ritrova il suo ritmo più autentico. Da domenica 5 aprile torna uno degli appuntamenti simbolo del territorio: il mercato di Forte dei Marmi, in piazza Marconi, attivo tutte le domeniche fino a fine ottobre (ore 8.30-13.30), riferimento per lo shopping tra abbigliamento e accessori. Dopo il mercato, la giornata si apre tra centro e mare, con una pausa al Caffè Principe prima di raggiungere la spiaggia. Da Forte dei Marmi a Viareggio, gli stabilimenti balneari tornano progressivamente operativi: indirizzi come Bagno Gilda o il Bagno La Pia permettono di unire pranzo sul mare e relax, tra cucina di

pesce e pomeriggi lenti sui lettini.

Chi preferisce l'entroterra può cambiare completamente scenario: dalla Locanda del Poveromo a Pruno, alla tradizione della Norcineria Barsanti o l'Agriturismo L'Altra Donna, abbinando a seguire una passeggiata nell'Alta Versilia, tra natura e borghi.

Nel tardo pomeriggio e all'ora dell'aperitivo, Pietrasanta resta il punto di riferimento: tra piazza Duomo e le vie del centro, gallerie e negozi accompagnano una socialità rilassata. La sera segna la vera ripartenza: per il weekend di Pasqua riapre il Twiga Beach Club (dal 3 aprile), tra i simboli della Versilia più mondana.



Ristorante sul mare al Forte



VILLA LA VERSILIANA

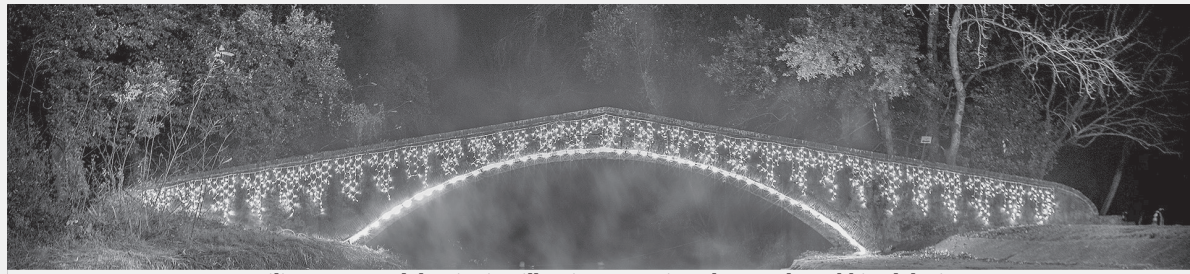
Dove la pineta incontra la poesia

..... di **Katia Corfini**

Nel cuore della Versilia, dove il profumo dei pini marittimi si mescola alla brezza del Tirreno, sorge la *Villa La Versiliana*, un luogo capace di raccontare storie di natura, letteratura e quiete. Più che una dimora storica, è un paesaggio dell'anima. Qui il tempo sembra rallentare, i passi si fanno più leggeri e le parole trovano spazio per respirare. Tra la luce che filtra tra gli alberi e il fruscio delle

foglie, questo angolo unico di Toscana continua a custodire il fascino discreto di un luogo in cui la natura e la cultura si sono incontrate per oltre un secolo. Costruita nella seconda metà dell'Ottocento dai conti Digerini Nuti, la villa era il centro di una vasta tenuta agricolo-forestale tra pineta e mare, dove si raccoglievano le pigne e si producevano i pinoli in uno stabilimento interno. Il bosco affonda radici

più antiche: nel Settecento il granduca Pietro Leopoldo di Lorena avviò opere di bonifica e riorganizzazione della fascia costiera, suddividendo parte della *Macchia di Marina* in poderi e conservando i terreni per produzione. Agli inizi del XIX secolo sui nuovi terreni creati dal ritiro del mare vennero piantati pini domestici per formare una barriera frangivento per proteggere il bosco interno.



La Versiliana Ponte del Principe illuminato a Dicembre tra la nebbia del Fiumetto

IL PARCO DELLA VERSILIANA

Attorno alla villa si estende il grande *Parco della Versiliana*, circa 800.000 metri quadrati con oltre un chilometro di fronte mare. Tra querce, lecci, ontani e pini domestici si sviluppa un mosaico naturale con dune, radure, corsi d'acqua e piccole aree semipalustri chiamate "lame".



Cavallo Parco La Versiliana

IL PONTE DEL PRINCIPE

Tra i luoghi più suggestivi del parco si trova il Ponte del Principe, costruito tra il 1785 e il 1787 sul fosso Fiumetto per volontà del Granduca di Toscana Pietro Leopoldo di Lorena. Il ponte serviva a garantire un facile accesso e il controllo del territorio lungo la vasta *Macchia di Marina*, collegando i due lati della pineta e permettendo di attraversare agevolmente il fosso. Elegante nella sua semplicità, la struttura ad arco in pietra conserva ancora oggi il fascino del XVIII secolo. Attraversarlo significa entrare in un piccolo frammento del passato, immersi tra il fruscio dei pini e il lento scorrere dell'acqua, in un angolo che continua ad affascinare visitatori e fotografi.



UN LUOGO CHE CONTINUA A VIVERE

Nel Novecento la tenuta divenne patrimonio pubblico di Pietrasanta. Oggi la Versiliana ospita il *Versiliana Festival* con spettacoli, concerti e incontri letterari sotto la pineta.

Tra il mare e il bosco, questo luogo continua a custodire la sua magia: natura, storia e poesia convivono; accogliendo e incantando i suoi visitatori in un viaggio sospeso nel tempo.



Villa La Versiliana e Gabriele D'Annunzio

IL RIFUGIO DEL POETA

All'inizio del Novecento la villa divenne un luogo caro a uno dei protagonisti della letteratura italiana: Gabriele D'Annunzio. Il poeta soggiornò qui nel 1906, affascinato dalla bellezza di questo paesaggio dove la pineta incontra il mare. Amava cavalcare lungo la spiaggia e tra i larghi viali sabbiosi del bosco, dove – come scrisse lui stesso – si poteva galoppare “senza rumore, come in sogno”.

La Versiliana era allora una grande tenuta agricolo-forestale affacciata sul Tirreno. Dalla villa lo sguardo poteva spaziare dalla distesa del mare fino alle lontane isole e alle Alpi Apuane.

Tra la luce mutevole del giorno e il profumo della resina, il poeta trovò un ambiente ideale per scrivere, pensare e vivere momenti di intensa libertà.

In questa atmosfera riecheggia la poesia La pioggia nel pineto:

“Taci. Su le soglie del bosco non odo parole che dici umane...”

La pioggia cade sulle piante e sulla sabbia trasformando il paesaggio in musica:

“Piove su le tamerici salmastre ed arse, piove su i pini scagliosi ed irti...”

TRAME D'IDENTITÀ A VILLA RADICI

Tra le atmosfere senza tempo di Villa Radici, a Forte dei Marmi, il 2 e 3 maggio prenderà forma un'esperienza che unisce arte, presenza e relazione. L'artista e fotografa Serena Rossi darà vita a una performance intima e immersiva, in cui il ritratto diventa spazio di ascolto e restituzione. Non una semplice sessione fotografica, ma un momento in cui l'immagine nasce dall'incontro tra chi osserva e chi si lascia osservare. Le sue opere, profondamente

radicate nei temi della natura e della maternità, faranno da cornice e da guida invisibile: elementi vivi che dialogano con i corpi, i gesti e i legami familiari, trasformando ogni ritratto in una narrazione autentica. In questo contesto, la fotografia si fa esperienza artistica e sensibile.

La partecipazione è su prenotazione, nel rispetto della dimensione raccolta e dedicata che caratterizza l'intero progetto. info@serenarossistudio.com

WEDDING & EVENT SEASON

AMA
BEAUTY STUDIO

BEAUTY LOOK

Per il tuo **giorno speciale** affidati a professionisti dell'immagine.

- Make-up professionale
- Hairstyling e color personalizzato
- Consulenze di armocromia
- Pacchetti beauty su misura

Valorizziamo la tua unicità con cura, tecnica e attenzione ai dettagli. Contattaci per una **consulenza gratuita**.



LOCATION: Via san Giuseppe vecchio 42, Massa
WHATSAPP: +39 351 4306088
EMAIL: amabeautystudio.contatti@gmail.com
SOCIAL: [ama.beauty.studio](https://www.instagram.com/ama.beauty.studio)
WEBSITE: www.amabeautystudio.it

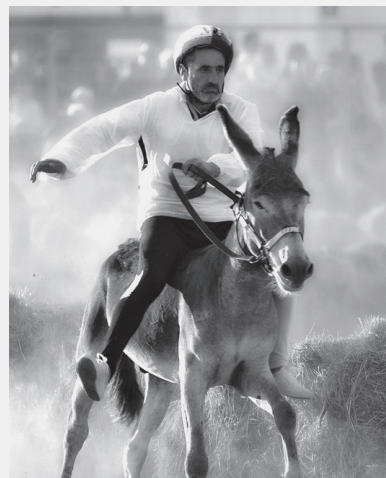




 La Favola Medievale della Versilia

di Gioele Poli

Basti pensare ai fieri cavalli che sfrecciano in Piazza del Campo durante il celeberrimo Palio di Siena, ammirati e osannati da spettatori provenienti da ogni parte del mondo. Il nostro miccio sembra rimasto invece intrappolato in un pregiudizio difficile da scalfire: quello dell'animale testardo. Gran parte del "merito" va a Carlo Collodi, che lo ha trasformato nell'esempio massimo di svogliatezza e ignoranza, associando per sempre l'immagine di un ragazzo che non ha voglia di studiare a quella di un somaro.



Il Palio dei Micci è probabilmente una delle manifestazioni più sentite nel territorio versiliese, nonostante – e a dispetto di quanto si potrebbe pensare – si tratti di una tradizione relativamente recente. Non vi è infatti alcuna origine storica alla base del Palio dei Micci, se non la

Eppure, in quel campo di Marzocchino lungo via delle Catene, quando si riuniscono le rappresentanze delle contrade che suddividono il

Ma entriamo nel vivo della manifestazione, spiegando meglio come si svolge, nel caso in cui nessuno di voi lettori vi abbia mai assistito.



— LUCERTOLA —
— PONTE —
— QUERCIA —
— POZZO —
— LEON D'ORO —
— RANOCCHIO —
— CERVIA —
— MADONNINA —

Non è affatto raro, infatti, passeggiare nelle aree delle varie contrade nelle settimane che precedono l'evento e imbattersi in cittadini intenti a provare insieme coreografie o marce. Fra questi vi sono gli sbandieratori, che rappresentano davvero un'eccellenza per il nostro territorio. In totale sono circa duecento e la loro attività è regolamentata dalla Federa-

Non sempre il miccio più veloce è quello che taglia per primo il traguardo: a volte si ferma, altre cambia direzione, altre ancora decide di prendersi il suo tempo, ricordando a tutti

FOTO TRATTE DAL SITO
<https://www.prolocoquerceta.it>



Pro Loco Querceta, 8 Aprile 2018

Monumento del primo Palio dei Micci

<https://www.prolocoquerceta.it>

LE RICETTE DEL TERRITORIO

Sapori di primavera dalla cucina versiliese

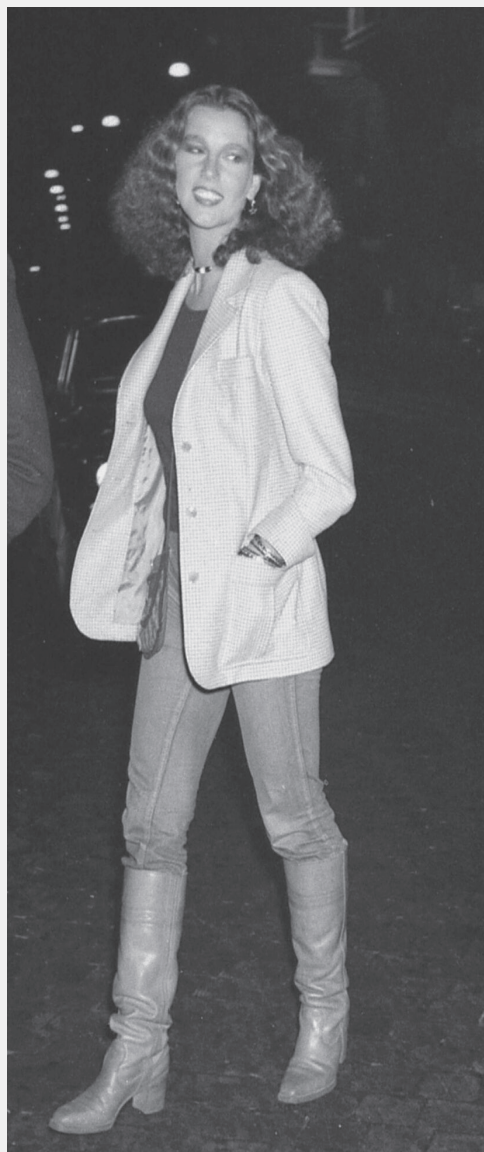
La primavera sta arrivando e con essa il desiderio di portare in tavola piatti freschi e legati alla tradizione del nostro territorio. Dalle torte salate tipiche della Versilia ai piatti di mare, fino ai dolci che non possono mancare anche sulle tavole di Pasqua, ecco alcune ricette semplici ma ricche di gusto.

RUBRICA A CURA DI MARINELLA GARIBALDI

TORTA PUTTA VERSILIESE Ingredienti per 8 persone: 300 g di riso arborio 6 uova 1 litro di latte 300 g di formaggio stagionato (250 g pecorino sardo e 50 g parmigiano) grattugiato Cannella e noce moscata q.b. Sale e pepe q.b. Pangrattato q.b. Procedimento: Bollire il riso in acqua e sale, dopodiché scolare bene; aggiungere sei uova, un litro di latte, il formaggio grattato, le spezie miste, abbondante pepe nero e un po' di sale. Mescolare il tutto e mettere l'impasto in una teglia di alluminio unta con un po' d'olio (va bene anche usa e getta). Nei tempi antichi si usavano le teglie di coccio che venivano portate nei forni comuni del paese (per non confonderle le famiglie scrivevano le proprie iniziali sulle teglie). Cuocere per circa 90 minuti nel forno già caldo a 180°. Alla fine sulla parte superiore si formerà una crosticina scura. Lasciate raffreddare e... buon appetito! Le torte salate si consumano fredde, ma sono buone anche leggermente riscaldate (tiepide).	SPAGHETTI ALLE ARSELLE Ingredienti per 4 persone: 360 g di spaghetti 1 kg di arselle 1 spicchio di aglio Peperoncino fresco 1 grappolo di pomodorini 1 bicchiere di vino Sale e pepe q.b. Procedimento: Per la preparazione degli spaghetti con le arselle è molto importante fare spurgare bene i molluschi. Mettete le arselle in una ciotola grande piena di acqua e lasciatele per un'ora a spurgare la sabbia. Cambiate frequentemente l'acqua. Una volta pronte fate aprire le arselle in una padella a fuoco alto coperta da un coperchio. Separate la metà dei molluschi dai loro gusci e filtrate l'acqua che hanno rilasciato con l'aiuto di un colino. In una padella scaldate l'olio extravergine d'oliva con uno spicchio d'aglio e il peperoncino tritato. Unite i pomodorini tagliati e le arselle. Aggiustate di sale e pepe. Sfumate con il vino bianco. Fate cuocere gli spaghetti in abbondante acqua salata, scolateli al dente e uniteli alle arselle. Terminate la cottura in padella e unite alla fine il prezzemolo tritato. Servite gli spaghetti con le arselle con una macinata di pepe bianco e un filo d'olio.	BRANZINO AL FORNO CON PATATE Ingredienti: 800 g branzino 400 g patate 200 g pomodorini ciliegino 50 g pinoli 50 g olive toscane Timo Olio extravergine d'oliva Sale Procedimento: Sfilettate il pesce voi, se siete capaci, altrimenti chiedete al pescivendolo di farlo per voi. Sbucciate le patate e tagliatele a fette di circa mezzo centimetro. Fate bollire una pentola di acqua leggermente salata e, quando bollerà, mettete a cuocere le fette di patate per 5 minuti circa. Scolate le patate: non dovranno essere completamente cotte. Prendete un foglio di carta forno e create un rettangolo al centro del foglio con le fette di patate sbollentate e leggermente sovrapposte le une alle altre. Salate pochissimole fette di patate. Lavate e asciugate i pomodorini, poi tagliateli in quattro parti e metteteli in una ciotola. Unite le olive toscane, i pinoli, i capperi e le foglioline di timo fresco. Unite olio extravergine di oliva e mescolate bene con un cucchiaino. Mettete i filetti di branzino sul letto di patate a fette e aggiungete sopra il condimento. Fate un giro di olio extravergine di oliva e chiudete il cartoccio. Cuocete in forno preriscaldato ventilato a 180° per 25 o 30 minuti. Sfornate il branzino e servitelo direttamente nel cartoccio.
TORTA DI RISO DOLCE Ingredienti: 1,2 litri di latte 12 uova 90 g di riso carnaroli 350 g di zucchero ¾ di bicchiere di sambuca o anice La scorza di un limone Burro e zucchero per la teglia Sale Procedimento: Cuocete il riso in acqua salata circa 11/13 minuti, scolatelo e mettetelo in un canovaccio a raffreddare. Imburrate una teglia di diametro 24 cm e passatela con lo zucchero (come se fosse farina o pangrattato). Disponete il riso sul fondo della teglia. Rompete e mescolate le uova, il liquore, il latte, lo zucchero e la scorza di limone. Le uova vanno lavorate e non sbattute. Versate il composto nella teglia. Infornate in forno preriscaldato a 180 gradi statico per circa due ore, o fino a quando la superficie non sarà abbronzata. Lasciate raffreddare e poi mettetelo in frigorifero. Buon appetito		



Marinella Garibaldi



Stefania Sandrelli

STEFANIA SANDRELLI

80 anni di cinema e radici viareggine

Nata a Viareggio, Stefania Sandrelli rappresenta una delle espressioni più autentiche del legame tra talento e territorio. Il 5 giugno compie ottant'anni, un traguardo importante che la città si prepara a celebrare con iniziative dedicate, come già avvenuto in occasione dei suoi settant'anni.

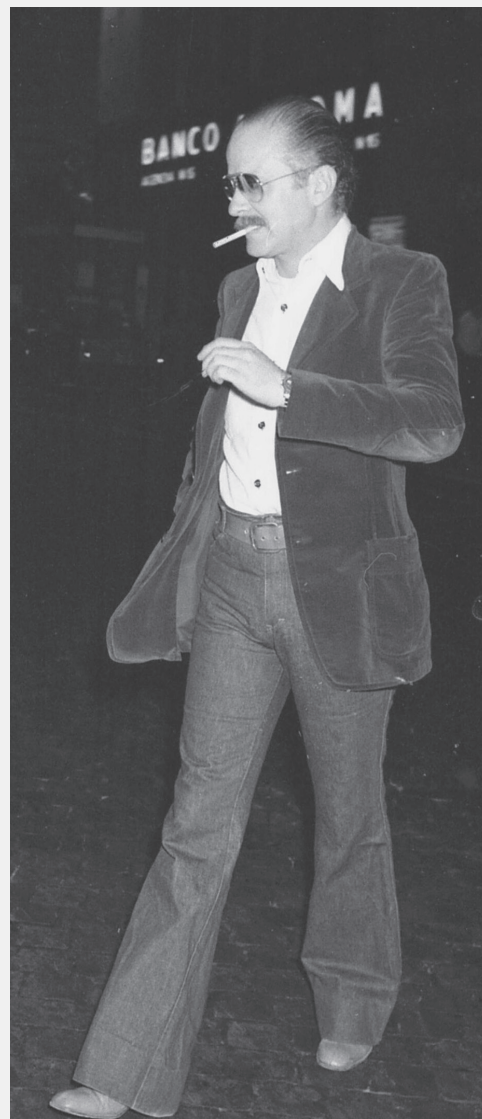
Il rapporto con Viareggio non è mai stato solo anagrafico, ma profondamente identitario. In una lettera scritta proprio dieci anni fa al Comune, l'attrice rivendicava con orgoglio le proprie origini: *"Sono viareggina e lo rivendico. Amo Viareggio, ne ho costante nostalgia, del suo mare, delle sue pinete, della Darsena"*. Parole che restituiscono il senso di un'appartenenza rimasta intatta nel tempo, nonostante una carriera che l'ha portata sui set più importanti del cinema italiano.

Dagli esordi giovanissima fino alla consacrazione, Sandrelli ha lavorato con grandi registi come Bernardo Bertolucci ed Ettore Scola, attraversando decenni di cinema con naturalezza e profondità. I suoi personaggi hanno raccontato una femminilità libera, moderna, mai stereotipata, con-

tribuendo a rendere il cinema italiano riconoscibile e apprezzato anche oltre i confini nazionali.

La sua storia personale si intreccia anche con la Versilia. Proprio qui, alla Bussola di Marina di Pietrasanta, il 5 giugno 1961, conobbe Gino Paoli, dando inizio a una relazione intensa e molto discussa, che avrebbe ispirato anche alcune delle pagine più celebri della musica italiana.

Oggi, a ottant'anni, Stefania Sandrelli resta un punto di riferimento non solo per il cinema, ma anche per la sua città, che la riconosce come una delle sue espressioni più alte. Un simbolo di talento e autenticità, capace di portare nel mondo, con discrezione e forza, l'identità della Versilia.



Gino Paoli, venuto a mancare lo scorso 24 marzo all'età di 91 anni

ESTETICA ADULARYA

..... Benessere, famiglia e bellezza su misura

Il centro nasce nel 2011 dall'iniziativa di Sabrina Mosti, che con passione e determinazione crea uno spazio dedicato a benessere e bellezza. Nel tempo l'attività cresce e si trasforma in un progetto di famiglia: oggi al suo fianco lavora la figlia Giulia Brizzi, che ha ampliato l'offerta con trattamenti viso e corpo orientati al benessere della donna, unendo risultati estetici, rilassamento ed equilibrio.

Sabrina resta il punto di riferimento per alcune delle specializzazioni più richieste del centro, come lo studio e la definizione delle sopracciglia e il pedicure curativo, ambiti in cui esprime esperienza, precisione e attenzione ai dettagli.

Il team si completa con Sara, seconda figlia, che accoglie i clienti e contribuisce a creare l'atmosfera del centro grazie alla sua passione per la musica e a una selezione di playlist pensate per accompagnare ogni trattamento.

Nel gruppo c'è anche Ilaria, estetista specializzata in trattamenti viso e corpo, epilazione brasiliana e manicure, che completa con professionalità l'offerta del centro.

..... **CONTATTI**

VIA A. GRAMSCI 37, CINQUALE
- PIAZZA MACCARI -
339 8735265

INSTAGRAM: @ESTETICAADULARYA
FACEBOOK: ESTETICA ADULARYA

.....



VANITÀ HAIRSTYLE

..... Primavera di luce e bellezza per i tuoi capelli

La primavera è il momento ideale per dare nuova vita ai capelli e sentirsi al meglio. Da *Vanità Hairstyle* a Pietrasanta, ogni trattamento è pensato per rinforzare, ristrutturare e donare luminosità alla chioma, utilizzando i prodotti Vitalitis, azienda italiana che punta su ingredienti naturali, delicati e anche senza ammoniaca.

La promozione attuale è imperdibile: 3 trattamenti ristrutturanti a 75€ con shampoo in omaggio, perfetta per

rinnovare i capelli dopo l'inverno e prepararsi all'estate. Viene offerto un servizio personalizzato in un ambiente accogliente, dove ogni donna può sentirsi valorizzata.

Orario continuato martedì-sabato 9-18, sempre anche d'estate, solo su appuntamento.

"I capelli sono il più prezioso ornamento delle donne": regalati questa cura speciale e mostra la tua chioma al meglio.



..... **CONTATTI**

VIA AURELIA NORD 175A3, PIETRASANTA
0584 71355

@VANITA.HAIRSTYLE
VANITÀ HAIR STYLE
VANITÀ HAIR STYLE

.....



RE/MAX GOLDEN HOUSE TRA COSTA E COLLINE

Eccellenza e metodo Golden House



Il 2026 conferma la Versilia come meta di lusso per investitori nazionali e internazionali. Prezzi medi: Viareggio 3.100 €/mq, punte sul Lungomare oltre 5.300 €/mq, Forte dei Marmi fino a 10.000 €/mq, mentre nelle zone più esclusive come Roma Imperiale o il centro i valori raggiungono i 16-18.000 €/mq. Il segmento lusso rappresenta oltre il 6% del mercato nazionale. Guidata dal 2016 da Damiano Rossi, RE/MAX Golden House unisce formazione d'eccellenza, tecnologia avanzata e strumenti di intelligenza artificiale nei vari processi, per migliorare l'efficienza degli agenti e la qualità del servizio al cliente. "Crediamo fermamente che investire nella crescita dei nostri agenti sia l'unico modo per servire il cliente con eccellenza," spiegano dall'agenzia. I servizi principali includono analisi comparativa, marketing fotografico, Home Staging, Virtual Tour e Open House mirati. "Non siamo semplici intermediari, ma partner che garantiscono tranquillità e sicurezza in ogni fase della compravendita," aggiungono.



NON SOLO MARE: >>>>>>>>>> IL BOOM DELL'ENTROTERRA

Se la costa resta regina della mondanità e dei servizi, le colline di Pietrasanta, Camaiore e Massarosa emergono come motore delle compravendite di prestigio. Rustici e ville con piscina assicurano privacy, charme e panorami unici. *“La domanda per rustici d’epoca e ville con piscina è in costante ascesa,”* spiegano i consulenti. La richiesta è attiva 365 giorni l’anno, sia da investitori stranieri – tedeschi, francesi, nord-europei e americani – sia italiani alla ricerca di seconde case di qualità.

VERSILIA: UN MICROCOSMO UNICO IN ITALIA >>>>>>>>>>>>>>>>

La Versilia si distingue dalle grandi metropoli e altre località turistiche italiane. Dopo Milano e Roma, rappresenta la terza piazza del lusso, con ville che costituiscono il 79% del segmento high-end. *“Qui non si vende semplicemente una casa, si cura un asset di valore straordinario,”* spiega Damiano Rossi. I prezzi rimangono stabili o in crescita, con una domanda internazionale orientata a riservatezza, eleganza e sicurezza. La primavera resta strategica per concludere le operazioni prima dell'estate.

**VERSILIA: PORTO SICURO >>>
PER GLI INVESTITORI >>>>>>**

La Versilia si conferma un “safe haven” nel panorama immobiliare 2026. La maggioranza delle transazioni avviene con capitale proprio, proteggendo le quotazioni dalle oscillazioni dei tassi di interesse. Il segmento lusso ha registrato una crescita del 10-12% nel biennio 2024-2026. *RE/MAX Golden House* gestisce clienti internazionali con competenza tecnica e legale, utilizzando Virtual Tour, report dettagliati, marketing mirato e strumenti di intelligenza artificiale per ottimizzare tempi e risultati. *“Investiamo costantemente nella formazione dei nostri agenti e in tecnologie d’avanguardia per servire un cliente sempre più esigente,”* spiegano dall’agenzia.

TIPOLOGIE PIÙ RICHIESTE >>> E TENDENZE 2026 >>>>>>>>>

I compratori cercano soprattutto:

- *Ville singole con giardino e piscina*, a Roma Imperiale e Marina Pietrasanta
- *Attici fronte mare e appartamenti di prestigio*, a Viareggio in palazzi ristrutturati in classe A con terrazze panoramiche.
- *Rustici e case indipendenti in collina*, per chi privilegia privacy e vista mare
- *Immobili ad alta efficienza energetica*, il nuovo standard del lusso sostenibile.

RE/MAX Golden House garantisce valutazioni precise, valorizzazione con *Home Staging* e marketing digitale internazionale, trasformando la complessità burocratica in un processo fluido e sicuro.

TREKKING TRA BORGHI E PANORAMI DELL'ALTA VERSILIA

Se l'entroterra di Forte dei Marmi affascina per le ville e la qualità della vita, la primavera è il periodo perfetto per scoprirne i sentieri tra le colline e le Alpi Apuane. Uno dei percorsi simbolo è il Sentiero Alta Versilia (S.A.V.), un itinerario escursionistico ad anello di circa 50 km che collega 20 borghi storici tra Seravezza, Stazzema e Pietrasanta lungo antiche mulattiere e strade di montagna: ogni tappa – segnalata dall'Unione dei Comuni



Monte Procinto



Rifugio Forte dei Marmi

— può essere affrontata singolarmente, da 40 minuti fino a circa due ore di cammino, ideale per una passeggiata primaverile tra natura e storia.

Un esempio concreto è la tappa che unisce Retignano, Vologno e Pruno: circa 5,4 km di percorso facile, tra uliveti, boschi e scorci di collina che riportano al sapore autentico dell'Alta Versilia. Per chi desidera un'escursione un po' più strutturata, il sentiero che porta al Rifugio Forte dei Marmi è un classico primaverile: partendo da Stazzema, il percorso di boschi e saliscendi conduce in circa 1,5-2 ore al rifugio a 865 m, sotto l'imponente parete del Monte Procinto, con panorami ampi e la possibilità di una sosta immersi nella natura. Esiste anche un percorso ad anello leggermente più lungo che passa per Case Giorgini, con circa 4,3 km e circa 2 ore di cammino, ideale per chi vuole esplorare i boschi più profondi del Parco delle Alpi Apuane con viste sul versante montano. In primavera questi sentieri si animano di profumi di bosco, fioriture, panorami che spaziano dal mare alle colline e piccoli borghi dove fermarsi per un caffè o un picnic all'aperto. È un modo autentico e lento per vivere l'Alta Versilia sotto questo sole, prima di tornare alla costa: natura, storia e vedute mozzafiato in un'unica esperienza.

CONTATTI



AGENZIA FORTE DEI MARMI

Piazza Henry Moore, 22 | Tel. 0584 1715019
Sito: www.remax.it/goldenhouse3
FB: Immobiliare Golden House Versilia
Instagram: [remax_goldenhouse](https://www.instagram.com/remax_goldenhouse)

AGENZIA VIAREGGIO

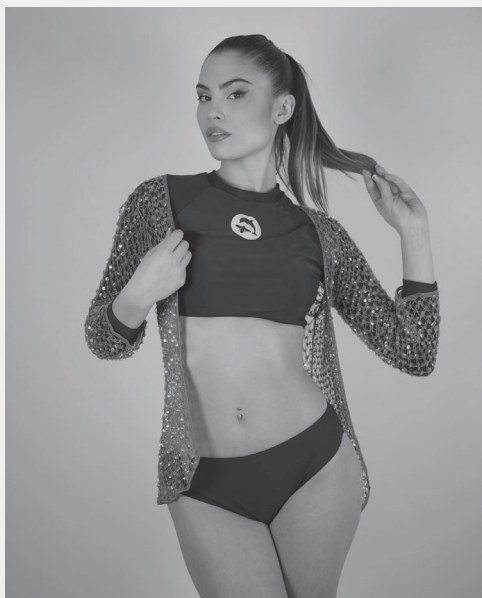
Via Aurelia Sud, 8 | Tel. 0584 1715019
Sito: www.remax.it/goldenhouse6
FB: Immobiliare Golden House Versilia
Instagram: [remax_golden_house_viareggio](https://www.instagram.com/remax_golden_house_viareggio)

FORTE DEI MARMI | VIAREGGIO | VIADANA | PARMA | REGGIO EMILIA | ASOLA
RE/MAX GOLDEN HOUSE – PROFESSIONISTI QUALIFICATI, IMMOBILI STRAORDINARI,
CLIENTI SODDISFATTI

NUMERI CHIAVE DEL 2026

- **+6%** | Incidenza del lusso sul mercato nazionale
- **55%** | Compravendite di prestigio effettuate da acquirenti stranieri
- **>16.000 €/MQ** | Valore massimo a Forte dei Marmi (Roma Imperiale e centro)
- **3.100 €/MQ** | Prezzo medio a Viareggio
- **10-12%** | Crescita del segmento lusso nel biennio 2024-2026





CALABRONE&DELFINO

L'activewear che unisce stile e performance Made in Italy

Linee essenziali, materiali tecnici e design versatile: la nuova collezione interpreta l'athleisure con eleganza, per chi vive il movimento come lifestyle.

Calabrone&Delfino nasce dall'idea di trasformare il movimento in un gesto di stile. Il nome stesso racconta l'equilibrio tra opposti: la forza dinamica del calabrone e la fluidità del delfino, simboli di una collezione pensata per chi vuole sentirsi a proprio agio in ogni momento della giornata.

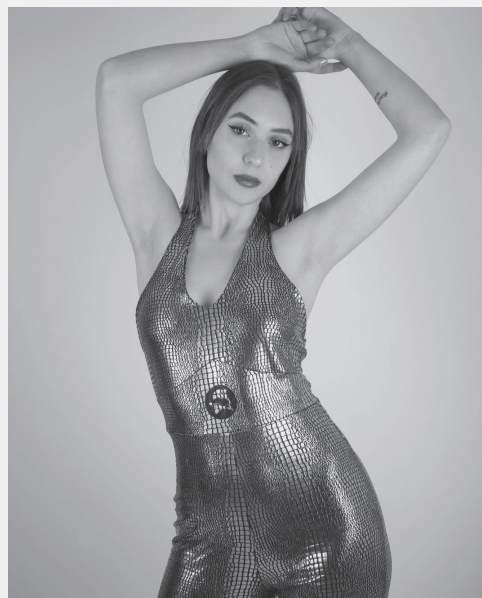
Le linee sono pulite e contemporanee, studiate per valorizzare la figura con naturalezza, mentre la palette cromatica spazia da tonalità discrete e sofisticate a colori più decisi, per capi versatili e riconoscibili.

Al centro del progetto c'è la quali-

tà del Made in Italy e la cura della pelle durante l'attività fisica: tessuti tecnici certificati garantiscono traspirabilità, gestione del sudore e libertà di movimento anche negli allenamenti più intensi. Leggings, top, felpe e completi coordinati interpretano il trend athleisure, passando con disinvoltura dalla palestra alla vita urbana senza perdere stile né comfort. Più che una semplice linea sportiva, Calabrone&Delfino propone una visione: vestire il movimento con eleganza, qualità e carattere, rendendo ogni gesto quotidiano un'espressione di sé.

.....
Per le modelle presenti nelle fotografie si ringrazia l'agenzia Arte&Moda.

INSTAGRAM: CALABRONE&DELFINOITALIANBRAND
SITO: WWW.CALABRONE&DELFINOITALIANBRAND.ONLINE



ERIKA SEQUEIROS

*L'arte del Benessere
e del Viso*

Erika Sequeiros è molto più di una facialista: è un'artista del benessere, capace di trasformare ogni trattamento in un'esperienza sensoriale unica. La sua maestria nasce da anni di esperienza e da una dedizione totale alla cura naturale del viso e del corpo.

Tra i suoi trattamenti più iconici spicca il Face Lifting Manual: una tecnica esclusiva che scolpisce il viso senza bisturi né aghi. Con movimenti profondi e armoniosi, Erika lavora sulle fasce muscolari e sui legamenti, ridefinendo zigomi e linea mandibolare, stimolando la circolazione e favorendo il drenaggio naturale dei liquidi. Il risultato è un volto luminoso, tonico e perfettamente armonico, come modellato da mani esperte e delicate.

Per il corpo, lo Sculpt Body Detox Massage è un METODO DETOX che favorisce una detossinazione dall'interno. Mani esperte combinano movimenti profondi e tecniche drenanti per liberare il corpo dalle tossine, migliorare la circolazione e scolpire la silhouette. Un momento in cui il benessere diventa pura eleganza sensoriale.

La clientela locale e internazionale di Erika non cerca solo competenza tecnica: desidera vivere un'esperienza esclusiva, dove ogni dettaglio è pensato per risvegliare la bellezza naturale e il piacere dei sensi.



MANTRA STUDI SALUTE E BENESSERE

Via Michelangelo Buonarroti 47B,
Forte dei Marmi

☎ +39 392 5643807
✉ skincaretuscany@gmail.com
🌐 www.skincaretuscany.it

Dove la magia prende vita e si trasforma in realtà

Ke Incanto Events Planning è una realtà di Lucca specializzata nell'organizzazione di eventi e intrattenimento, nata da una passione che attraversa quasi 30 anni e consolidata da oltre 15 anni di attività.

Un universo fatto di creatività, visione e cura sartoriale del dettaglio, dove ogni evento prende forma come un'esperienza unica: dalle feste a tema per bambini agli spettacoli incantati con principesse, fino agli allestimenti scenografici e all'intrattenimento per matrimoni.

Accanto a una rete di collaboratori selezionati e appassionati, l'agenzia firma eventi privati e pubblici, offrendo supporto creativo e organizzativo a strutture turistiche e location esclusive.

Per il mondo adulti, musica, luci e atmosfere si intrecciano grazie alla collaborazione con professionisti del settore, dando vita a eventi dal forte impatto emozionale. Per Ke Incanto, ogni evento è molto più di un'occasione: è un momento da vivere, ricordare e raccontare.

KE INCANTO EVENTS PLANNING

☎ +39 320 663 2166
✉ Info@keincanto.com
🌐 www.keincanto.com
f Instagram Ke Incanto Events Planning



100
Cassetti
1926-2026

Cassetti
1926

Boutique *Forte dei Marmi*

Via Carducci 6D Forte dei Marmi (LU)
tel. +39 0584 85044 | forte@cassetti.it

www.cassetti.it

ROLEX

VACHERON CONSTANTIN
GENÈVE

JAEGER-LECOULTRE

Cartier

OMEGA

TUDOR

PARMIGIANI
FIORENZA

NORQAIN

Cassetti
gioielli

CRIVELLI

DEMEGLIO

MESSIKA
PARIS

Pomellato

SERAFINO CONSOLI
JEWELRY

Ogni boutique propone i marchi nel rispetto delle concessioni concordate.