Direttore resp. ISOTTA BOCCASSINI

COPIA OMAGGIO

Audi Sport Brotini

The Versilia Lifestyle

Audi Sport Brotini

ANNO 8 Numero 2

Il Periodico della Versilia

Giugno 2026

IL SUONO DELL'ESTATE

La stagione si apre nel segno della musica. Nei weekend del 19-21 e 26-28 giugno torna La Prima Estate, il festival che negli ultimi anni si è affermato come uno degli appuntamenti più interessanti del panorama nazionale. Tra gli eventi più attesi l'unica data italiana di Richard Ashcroft e il ritorno dei Gorillaz. A Viareggio, il 26 e 27 giugno, arriva Kiss Kiss Way, il tour nazionale di Radio Kiss Kiss, mentre dal 10 al 12 luglio il Belvedere delle Maschere ospiterà Beach Like a Deejay. Due appuntamenti destinati a trasformare la città in uno dei principali centri dell'intrattenimento estivo italiano, tra concerti gratuiti, dj set, sport e spettacolo. Tra gli appuntamenti da segnare in agenda il concerto degli Europe del 9 luglio a Villa Bertelli e le Rassegne culturali che scandiranno tutto il mese di cui vi parliamo a pagina 11.

CULTURA CHE EMOZIONA

Dal 17 luglio il sipario si alza sul Festival Puccini: nella suggestiva cornice del Gran Teatro di Torre del Lago, il 72° Festival si aprirà con una nuova produzione di Turandot affidata alla regia di Jackie Chan, nel centenario della prima rappresentazione dell'opera. Nello stesso periodo prende il via anche il 47° Festival La Versiliana, da sempre uno dei salotti culturali più autorevoli dell'estate italiana. Ad inaugurare la stagione sarà il concerto sinfonico Omaggio a Morricone – Musiche da Oscar con la partecipazione del soprano Susanna Rigacci. Tra gli appuntamenti più attesi figura inoltre Pietrasanta in Concerto, che celebra la ventesima edizione con ospiti di fama mondiale come Martha Argerich e Maxim Vengerov, confermando il legame profondo tra il territorio e la grande musica internazionale. Da segnalare il 10 luglio i concerti Candlelight al Principino di Viareggio, con omaggi a Morricone e ai Coldplay.

LA GRANDE BELLEZZA



L'estate è arrivata. E con lei quella straordinaria energia che ogni anno trasforma la Versilia in uno dei luoghi più desiderati d'Italia. Dal mare alle colline, dalle piazze storiche ai grandi palcoscenici all'aperto, la stagione 2026 si annuncia ricca di appuntamenti capaci di unire musica, cultura, arte, spettacolo e lifestyle.

Ma questa edizione è anche un viaggio attraverso la Versilia meno conosciuta. Racconteremo la storia della Linea Gotica e dei luoghi che ancora oggi ne custodiscono la memoria, vi porteremo alla scoperta delle attività outdoor tra mare, collina e montagna, parleremo di mercato immobiliare, ristorazione, eccellenze del territorio e nuove tendenze che stanno ridefinendo il concetto di vivere in Versilia. Buona lettura.

DA SEGNARE IN AGENDA

19-28 Giugno	**LA PRIMA ESTATE**
26-27 Giugno	**KISS KISS WAY**
27 Giugno-11 Luglio	**DAP FESTIVAL**
4-5 Luglio	**A TUTTO LUPPOLO**
9 Luglio	**EUROPE VILLA BERTELLI**
10-12 Luglio	**BEACH LIKE A DEEJAY**
Dal 17 Luglio	**FESTIVAL PUCCINI**
Dal 17 Luglio	**VERSILIANA FESTIVAL**
21 Luglio	**PIETRASANTA IN CONCERTO**
22 & 29 Luglio	**GREEN THEATRE**
Fino al 20 Settembre	**MICHELANGELO EXPERIENCE**
26 Luglio	**VOGLIO TORNARE NEGLI ANNI '90**

PIETRASANTA, TRA ARTE E INNOVAZIONE

Pietrasanta continua a confermarsi uno dei centri creativi più dinamici della Toscana. Dal 27 giugno all'11 luglio il DAP Festival celebra il suo decennale portando nel centro storico artisti e compagnie provenienti da tutto il mondo. Un appuntamento che trasforma piazze, chiostri e spazi urbani in un grande palcoscenico dedicato alla danza contemporanea. Tra le novità più interessanti spicca Michelangelo Experience – Alle origini del marmo, il grande progetto immersivo ospitato al MuSA fino al 20 settembre. Attraverso immagini, tecnologie digitali e narrazione teatrale, il pubblico viene accompagnato in un viaggio coinvolgente alla scoperta del legame tra Michelangelo Buonarroti e il marmo delle Alpi Apuane. Accanto a queste esperienze, il Green Theatre debutta in Versilia con due appuntamenti in programma il 22 e il 29 luglio, proponendo spettacoli immersivi che valorizzano luoghi, memoria e paesaggio attraverso nuovi linguaggi teatrali.

UN TERRITORIO DA VIVERE

L'estate è anche convivialità, scoperta e qualità della vita. Da A Tutto Luppolo, in programma il 4 e 5 luglio nel centro storico di Camaiore, agli appuntamenti di Lido Estate, fino al Mediceo Live Festival di Seravezza che porterà sul palco del Palazzo Mediceo eventi come Voglio Tornare negli Anni '90 ed Elio e le Storie Tese. Da segnare in agenda da giovedì 30 luglio il Levigliani Wine Art Festival: quattro giorni tra degustazioni di vini e birre artigianali, mostre, concorsi fotografici e oltre 150 artisti di strada in festa. Ma la vera ricchezza di questo territorio va oltre il calendario degli eventi. È la possibilità di vivere esperienze diverse nello spazio di pochi chilometri: una serata all'opera, un concerto sotto le stelle, una passeggiata tra arte e cultura, un sentiero affacciato sulle Apuane o una cena che racconta sapori e tradizioni locali.

MICHELANGELO
EXPERIENCE
ALLE ORIGINI DEL MARMO

Dal 5 giugno al 20 settembre

MuSA - Via Sant'Agostino 61, Pietrasanta

musapietrasanta.it

Un'iniziativa di

THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI | CAMERA DI COMMERCIO TOSCANA NORD-OVEST

Con il patrocinio di

MUSA | CITTÀ DI PIETRASANTA

Con il contributo di

mutua BVLG FONDATA DA BVLG

Produzione

WAY EXPERIENCE

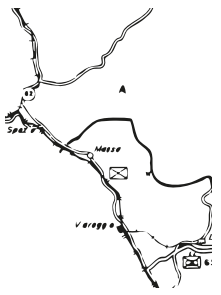
Co-produzione VR

Slow Tour TUSCANY

Sponsor tecnico

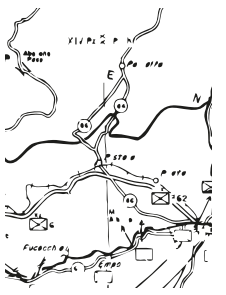
unicoop firenze

LINEA GOTICA, FERITA APERTA NELLA STORIA DELLA VERSILIA



di Lodovico Poschi Meuron

La Linea Gotica nacque nel 1944 come una gigantesca cintura difensiva destinata ad attraversare l'Italia centrale da Oriente a Occidente, con l'obiettivo di rallentare l'avanzata alleata. La sua storia si intreccia profondamente con il territorio della provincia di Lucca e, in particolare, con la Versilia. Il settore occidentale della linea attraversava infatti l'intera area, risalendo il corso del fiume Versilia fino alle colline attorno al borgo di Strettoia, sopra Pietrasanta, per poi inerpicarsi sulle vette dei monti Canala, Folgorito, Altissimo e Corchia, fino a raggiungere le Panie e discendere verso la Garfagnana.



LA VERSILIA SFREGIATA

Molti abitanti furono costretti ad abbandonare il territorio in seguito alle ordinanze di sfollamento verso la Pianura Padana, lasciando piena libertà d'azione alle truppe tedesche, che fecero saltare in aria interi paesi. Tra i centri più colpiti vi furono Strettoia, con la chiesa dei Santi Ippolito e Cassiano; Ripa, con Sant'Antonio Abate; Corvaia, con Santa Maria Assunta; parte di Querceta, con Santa Maria Lauretana; il rione dell'Annunziata a Seravezza e vaste zone di Forte dei Marmi, situate vicino alla foce del fiume Versilia.



UNA GIGANTESCA BARRIERA PER RALLENTARE L'AVANZATA

Sulle Alpi Apuane vennero costruite trincee, bunker e reticolati, mentre le principali arterie stradali e la costa furono disseminate di mine. Nell'estate del 1944, mentre cresceva il timore di uno sbarco delle truppe americane, i genieri della Wehrmacht riempirono le spiagge di ordigni esplosivi di ogni tipo. Ma la devastazione non si fermò qui. Per eliminare gli ostacoli alla linea di tiro delle armi posizionate sulle alture dominanti la pianura, i nazisti demolirono case, chiese, edifici storici e mulini, così da non offrire riparo alle truppe alleate in avanzata. Vennero abbattuti ponti e pontili, tagliati vigne e oliveti secolari; furono persino deviati torrenti e canali, provocando l'allagamento di vaste aree.



LA LIBERAZIONE E L'INCUBO DELLE MINE

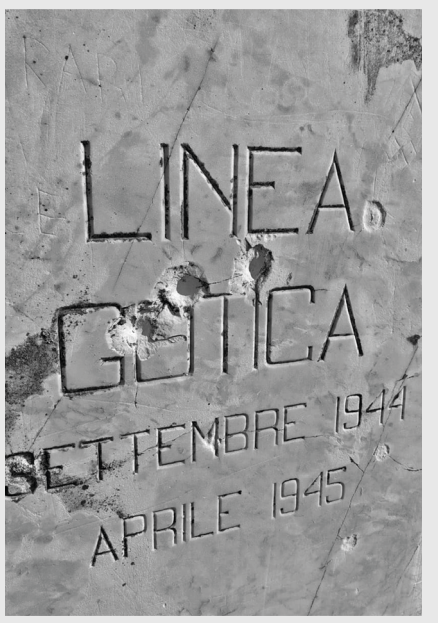
La Linea Gotica rallentò a lungo l'avanzata alleata. Forte dei Marmi e Pietrasanta furono liberate il 19 settembre 1944, Seravezza quasi un mese dopo e Stazzema a novembre. Solo Arni rimase in mano nazifascista fino all'aprile 1945. La liberazione non pose fine alle sofferenze della popolazione, già segnata da mesi di occupazione. Molte famiglie continuarono a vivere nascoste tra montagne, soffitte, metati e grotte di fortuna. Con l'arrivo degli americani tornò la libertà, ma il territorio appariva devastato. Case, chiese, scuole e piazze erano state distrutte o gravemente danneggiate, lasciando intere comunità senza punti di riferimento. A rendere ancora più difficile il ritorno alla normalità furono le migliaia di mine disseminate dai nazisti su spiagge, strade e campi. Le esplosioni causarono nuove vittime tra bambini, contadini e civili. La bonifica richiese anni di lavoro e coinvolse oltre tremila giovani volontari. Fu un'attività estremamente pericolosa che provocò centinaia di morti e mutilati. In Versilia persero la vita sei volontari, caduti contro un nemico invisibile quando la guerra era ormai finita.

.Sminamento



LA RICOSTRUZIONE

La rinascita partì proprio dagli edifici che, prima della guerra, avevano rappresentato il cuore della vita sociale e dell'identità collettiva: le chiese, distrutte sistematicamente dagli esplosivi nazisti per fare spazio alla Linea Gotica. Nel 1946 rinacque così la borgata di Corvaia, mentre tra il 1949 e il 1951 venne ricostruita la chiesa di Santa Maria Lauretana a Querceta. Tra il 1950 e il 1952, al centro di un paese completamente nuovo sorto sulle macerie del vecchio abitato, tornò a guidare la comunità di Ripa la nuova chiesa di Sant'Antonio Abate. La Versilia, profondamente segnata dalla guerra, poteva finalmente iniziare il proprio cammino verso una nuova rinascita.



In un tempo in cui nuovi conflitti continuano a attraversare il mondo, la memoria della guerra vissuta dalla Versilia conserva ancora oggi una forza profondamente attuale.

The Versilia Lifestyle
Il Periodico della Versilia



Concessionaria esclusiva per la pubblicità

IB COMMUNICATION
Tel. + 39 351 6012897
info@ibcommunication.it

Periodico della Versilia a distribuzione gratuita edito dall'Associazione Culturale "Più informati più sicuri"

Direttore Editoriale
Lodovico Poschi Meuron
Direttore Responsabile
Isotta Boccassini
Art Director
Allegra Poschi Meuron
Segreteria di Redazione
Petra Pacini
Hanno scritto
Isotta Boccassini
Lodovico Poschi Meuron
Margot Dupont Romeo Giannello
Filippo Poschi Meuron
Petra Pacini

Finito di stampare nel mese di Giugno 2026

Del contenuto degli articoli e degli annunci pubblicitari sono legalmente responsabili i singoli autori. È vietata la riproduzione anche parziale di testi, grafica, immagini e spazi pubblicitari realizzati dall'Editore.

The Versilia Lifestyle
È una pubblicazione periodica iscritta al Tribunale di Lucca, n° 3 - 2018

www.theversilialifestyle.it
theversilialifestyle@gmail.com

Tipografia
4Graph
Via Acquannauto, snc 81030 Cellole (CE)
Tel. 0771 639011
info@4graph.it

Grafica e impaginazione
LoStacchino

Alcuni articoli potrebbero contenere contenuti pubblicitari



Per chi ha carisma e dinamicità, il traguardo non è mai lontano. Audi A3 Sportback raggiunge i tuoi obiettivi con l’agilità dell’**assetto sportivo** e il carattere dell’allestimento **S line**. Disponibile anche con **tecnologia ibrida plug-in**, offre fino a **143 km di autonomia elettrica**, per fare ancora più strada alle tue ambizioni.

Scoprila con le formule Audi Value, Audi Value Noleggio e Audi Urban Value, nel nostro Showroom e su **audi.it**

Gamma Audi A3 Sportback. Consumo di carburante (l/100 km) ciclo combinato (WLTP): 1,1 - 7,1. Emissioni CO_2 (g/km) ciclo combinato (WLTP): 25 - 162.
I valori indicativi relativi al consumo di carburante e alle emissioni di CO_2 e/o, in caso di modello ibrido plug-in, al consumo di energia elettrica, sono rilevati dal Costruttore in base al metodo di omologazione WLTP (Regolamento UE 2017/1151 e successive modifiche e integrazioni). I valori di emissioni CO_2 nel ciclo combinato sono rilevanti ai fini della verifica dell’eventuale applicazione dell’Ecotassa/Ecobonus, e relativo calcolo. Eventuali equipaggiamenti e accessori aggiuntivi, lo stile di guida e altri fattori non tecnici, possono modificare i predetti valori. Per ulteriori informazioni sui predetti valori, vi invitiamo a rivolgervi alle Concessionarie Audi e a consultare il sito audi.it. È disponibile gratuitamente presso ogni Concessionaria una guida relativa al risparmio di carburante e alle emissioni di CO_2, che riporta i valori inerenti a tutti i nuovi modelli di veicoli.

Brotini S.p.A.
Via degli Unni - Massa Via Privata OTO, 39 - La Spezia
Tel. 0585.836111 - www.brotini.it

WINE EXPERIENCE TRA LE COLLINE DELLA VERSILIA: NATURA, GUSTO E PANORAMI SENZA TEMPO

All'Azienda Agricola L'Altra Donna, un viaggio sensoriale tra vini naturali, olio d'eccellenza e sapori autentici della Toscana

C'è un luogo, sulle colline di Strettoia, dove il tempo rallenta e ogni calice racconta una storia di territorio, passione e autenticità. È qui che nasce l'esperienza firmata Azienda Agricola L'Altra Donna, pensata per chi desidera vivere la Toscana più vera attraverso i suoi profumi, i suoi sapori e i suoi panorami mozzafiato. Il Wine Tour inizia direttamente dal vostro hotel: un transfer dedicato accompagna gli ospiti lungo una suggestiva strada panoramica immersa tra i vigneti, fino a raggiungere l'agriturismo dell'azienda. Ad attendervi, una terrazza spettacolare con vista sul mare, da La Spezia fino a Livorno, cornice perfetta per una degustazione esclusiva. Protagonisti dell'esperienza sono i vini naturali e l'olio di produzione propria, accompagnati da una selezione di prodotti tipici provenienti da aziende agricole toscane accuratamente selezionate per qualità e autenticità. Un percorso gastronomico che esalta il legame con il territorio e la filosofia produttiva dell'azienda. A rendere il tour ancora più coinvolgente, la presenza di un esperto pronto a raccontare i processi di produzione, le caratteristiche dei vini e ogni curiosità legata al mondo dell'enologia artigianale. Il finale è dedicato a un elegante assaggio di vino passito, perfetta conclusione di un'esperienza capace di coinvolgere tutti i sensi.





Contatti
Azienda Agricola L'Altra Donna
Via Strinato, Strettoia
Pietrasanta (LU)
Tel. +39 331 993 5728
Facebook · Agriturismo L'altra Donna Vini Naturali
Instagram · laltradonna_vininaturali

ALLA SCOPERTA DEL TORRENTE SERRA CON ITACA CANYONING

Tra gole naturali, cascate e acqua cristallina: l'esperienza outdoor più autentica delle Alpi Apuane

Nel cuore delle Alpi Apuane, il Torrente Serra custodisce uno scenario sorprendente fatto di gole naturali, cascate, piscine cristalline e rocce modellate dall'acqua nel corso del tempo. Un luogo selvaggio e affascinante dove vivere un'esperienza immersiva a stretto contatto con la natura. Con Itaca Canyoning, il canyoning diventa un'avventura accessibile a tutti, anche a chi si avvicina per la prima volta a questa attività. Accompagnati da guide esperte, si attraversa il torrente tra scivoli naturali, piccoli tuffi, passaggi tra le rocce e discese in corda, sempre in totale sicurezza e con percorsi adattati al livello del gruppo. Più di uno sport outdoor, è un modo diverso di vivere il territorio: entrando letteralmente dentro il paesaggio e lasciandosi coinvolgere dall'energia dell'acqua, dall'adrenalina e dalla bellezza incontaminata delle Apuane. Perfetto per coppie, gruppi di amici e amanti della natura, Itaca Canyoning propone percorsi in tutta la Toscana, dal Torrente Serra ad altri itinerari. *Con Itaca Canyoning non si osserva la natura. La si vive.*



Contatti
Email: info@italiancanyoning.it
Tel: +39 328 469 7777
Instagram: @itaca_canyoning
Facebook: itaca-canyoning

UN ALTRO MODO DI VIVERE IL MARE CON SEE THE SEA

Tra Portovenere, Cinque Terre e il Golfo dei Poeti, esperienze in barca pensate per vivere la costa ligure da una prospettiva esclusiva

Ci sono luoghi che dal mare cambiano completamente volto. Le scogliere diventano più imponenti, i colori più intensi e il rumore della costa lascia spazio soltanto al suono dell'acqua e del vento. Nel Golfo dei Poeti basta allontanarsi di qualche minuto dalla terraferma per ritrovarsi immersi in un paesaggio sospeso tra natura, luce e silenzio. È da qui che prendono vita le esperienze firmate See The Sea, realtà nautica giovane e dinamica che accompagna ospiti e viaggiatori alla scoperta degli scorci più suggestivi della costa ligure: Portovenere, le Cinque Terre, le isole del Golfo e baie raggiungibili esclusivamente via mare. Più che un semplice noleggio barche, See The Sea propone esperienze costruite su misura, pensate per adattarsi a chi desidera vivere il mare in modo autentico e senza fretta. Dalle giornate rilassanti lontano dalla folla agli aperitivi al tramonto, fino alle cene in barca sotto le luci della costa, ogni uscita viene personalizzata per trasformarsi in un momento da ricordare. Tra le proposte: tour privati, noleggio di gommoni e barche, eventi esclusivi e giornate in mare dedicate a coppie, gruppi di amici o famiglie. Perché ci sono estati che si dimenticano in fretta. E altre che iniziano appena si lascia il porto alle spalle.



Contatti
Tel: +39 345 631 1101
Bocca di Magra, La Spezia, Porto Venere
Email: info@seethesea.it

VANITÀ HAIRSTYLE

Proteggi la bellezza dei tuoi capelli anche sotto il sole

L'estate mette a dura prova i capelli tra sole, mare e salsedine. Da Vanità Hairstyle ogni cliente trova un ambiente accogliente e un servizio su misura, seguito con attenzione dall'inizio alla fine. Barbara, attiva dal 2019, unisce passione e formazione continua per creare trattamenti personalizzati che valorizzano ogni chioma. Per l'estate arriva la linea Vitality's Care and Style Sole: shampoo, maschera con o senza risciacquo e olio protettivo per nutrire e proteggere i capelli dei raggi UV, mantenendoli morbidi e luminosi.

PROMO ESTATE

Con 1 prodotto:
Spazzola Omaggio
Con 2 prodotti:
Pochette Omaggio
Con 3 prodotti:
Telo Mare & Spazzola Omaggio

Contatti
Via Aurelia Nord 175A3
Pietrasanta
Tel. 0584 71355
Instagram @vanita.hairstyle
Facebook Vanità Hair Style
Tik Tok Vanità Hair Style



"Ogni capello ha bisogno della sua cura."

ELEGANZA E STRATEGIA: A FORTE DEI MARMI ARRIVANO GLI ESCLUSIVI TORNEI DI BURRACO DELL'ESTATE 2026

Sfide all'ultima carta tra convivialità, beneficenza e atmosfera glamour in Versilia

A Forte dei Marmi tornano gli attesi tornei di burraco estate 2026, organizzati dal Circolo Culturale Lorenzo Il Magnifico con la Presidente Domenica Giuliani. Appuntamenti esclusivi tra luglio e agosto negli stabilimenti balneari più rinomati, pensati per un pubblico selezionato che ama il gioco e la mondanità. Serate a numero chiuso all'insegna della convivialità e della beneficenza, con cena servita, premi e momenti di intrattenimento. L'occasione celebra anche i 20 anni di attività solidale in Versilia, tra socialità, competizione e lifestyle elegante. Tra i premi e sponsor: Gioielleria Grassi, Kose Rose, Pin Up, Panzanello Chianti Classico, Il Bijou di Alessandra Currini, Pellicceria Fabio Bellagambi, KTime di Fabio Brotini, Mia Bag.

Info: | 340 34 244 34





RISTORANTE MADAME, DOVE IL MARE INCONTRA LA BRACE

A Marina di Massa una cucina contemporanea tra fuoco, identità e atmosfera mediterranea

Ci sono ristoranti che nascono per seguire una tendenza e altri che prendono forma da una visione precisa. Madame, a Marina di Massa, appartiene senza dubbio alla seconda categoria. Un progetto costruito attorno a un'idea chiara di cucina di mare contemporanea, dove il fuoco diventa elemento centrale della narrazione gastronomica e ogni dettaglio — dalla materia prima all'atmosfera — contribuisce a creare un'identità forte e riconoscibile. Qui il mare incontra brace e forno a legna in una cucina essenziale ma raffinata, capace di sorprendere senza perdere autenticità. Madame non vuole essere il classico ristorante di pesce della costa, ma un luogo con un'anima precisa, dove tecnica, ricerca e convivialità convivono in equilibrio.



UNA CUCINA CHE PARTE DAL FUOCO

Il cuore del progetto è il fuoco: brace e forno a legna non sono semplici strumenti di cottura, ma elementi centrali della filosofia gastronomica del ristorante. Ogni preparazione nasce per valorizzare il prodotto senza alterarlo, rispettandone consistenze, sapidità e naturale eleganza. La cucina lavora molto sulle maturazioni del pesce e su cotture capaci di esaltarne struttura e intensità. Il risultato è una proposta contemporanea, pulita e identitaria, dove nulla è superfluo e ogni piatto racconta una visione precisa.



IL NUOVO LIFESTYLE DELLA COSTA ITALIANA

Madame interpreta perfettamente il nuovo lifestyle della costa toscana: elegante ma rilassato, ricercato ma mai distante. È il luogo ideale sia per un pranzo luminoso vicino al mare sia per una cena più intima, accompagnata dal profumo del legno acceso e da un'atmosfera calda e avvolgente. Anche gli spazi riflettono questa filosofia: materiali caldi, luci soffuse, dettagli essenziali e il forno a legna a vista contribuiscono a creare un ambiente contemporaneo e accogliente. Qui il lusso assume un significato diverso: autenticità, qualità della materia prima e attenzione sincera verso l'ospite.

SERBAN VALI RAZVAN

Il fuoco come firma gastronomica

Chef patron di Madame, Serban Vali Răzvan costruisce il proprio percorso tra Italia e Romania, dove perfeziona la formazione in alta cucina dopo i primi anni di esperienza nella ristorazione. Fondamentale il passaggio nel ristorante dello chef Nico Lontras, seguito dal ritorno in Italia e dalle esperienze tra Il Trillo, Lunasia, Gilda e il Bistrot di Forte dei Marmi. Dopo il progetto dedicato alla pasta fresca "L'Atelier della Pasta", nasce MADAME, il ristorante che oggi guida insieme alla moglie a Marina di Massa. Una cucina di mare contemporanea dove brace, forno a legna e maturazione del pesce diventano il centro della sua identità gastronomica. Nel 2025 approfondisce ulteriormente le tecniche di brace e frollatura del pesce presso il ristorante Da Lucio di Rimini, ricerca che oggi caratterizza fortemente la filosofia culinaria del ristorante.

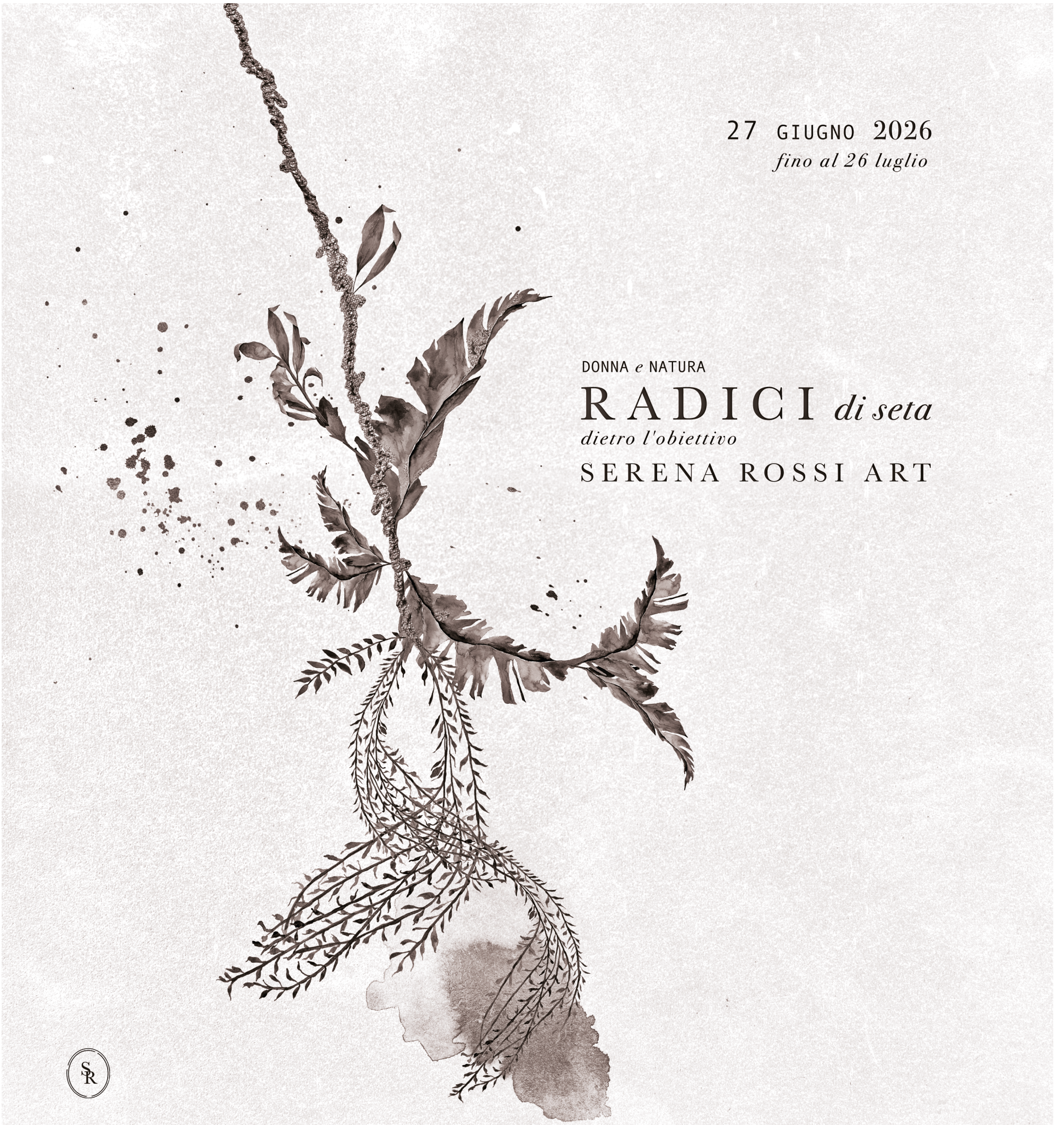


I PIATTI SIMBOLO DI MADAME

Tra le proposte più rappresentative spicca la selezione di pesce crudo, un percorso tra crostacei, ostriche e sashimi di pesce maturato che valorizza tecnica e purezza del gusto. Grande personalità anche per i ravioli ripieni di patate cotte sotto cenere con ricci di mare, limone e maggiorana, dove la dolcezza della terra incontra la sapidità marina in perfetto equilibrio. Manifesto della filosofia del ristorante è "La Nostra Grigliata di Mare", un percorso servito in più portate che valorizza ogni ingrediente attraverso differenti cotture alla brace: scampi, mazzancole, calamari, cannolicchi, ombrina e verdure di stagione arrivano al tavolo uno alla volta, esaltati dal fuoco e dalla precisione tecnica della cucina.



Contatti
Piazza Francesco Betti 9,
Marina di Massa
Tel. 328 443 1785
ristorantemadame.it
Instagram: @ristorante_madame



27 GIUGNO 2026
fino al 26 luglio

DONNA *e* NATURA

RADICI *di seta*

dietro l'obiettivo

SERENA ROSSI ART

PALAZZO DUCALE *di Massa*

la Grotta del Nettuno

SERENA ROSSI: *l'intreccio vitale* TRA L'ANIMA *femminile* E L'INCANTO DELLA NATURA

Dopo lo straordinario successo della mostra ospitata a Villa Radici, a Forte dei Marmi,
la visione artistica di Serena Rossi torna nuovamente a incantare il pubblico con un'esposizione intensa e immersiva.
La mostra "Radici di Seta dietro l'obiettivo. Donna e Natura" si configura come un viaggio cronologico nell'animo artistico dell'autrice,
dove il centro della narrazione risiede nel profondo parallelismo tra la figura femminile e la natura, entrambe custodi ed espressione di forza e fragilità.
Un'occasione unica per lasciarsi trasportare in un'atmosfera sospesa, fatta di bagliori dorati, forme sfumate e suggestioni evocative.
Attraverso l'uso sapiente del mosso creativo, la fotografia si trasforma in pittura, dando vita a immagini che raccontano il legame ancestrale tra donna e natura,
in un abbraccio di luce preziosa.
Ogni opera diventa così una ricerca emotiva e sensoriale, dove il tempo sembra dissolversi e l'istante si cristallizza in una dimensione quasi onirica.

L'esposizione gode inoltre del patrocinio gratuito del Comune di Massa e della Provincia di Massa-Carrara, a testimonianza del valore culturale e artistico dell'iniziativa.

IL NUOVO LUSSO TRA BENESSERE, INVESTIMENTO E QUALITÀ DELLA VITA

La Versilia cambia volto e ridefinisce il concetto contemporaneo di abitare. Oggi il mercato immobiliare non premia soltanto il prestigio di una località, ma la capacità di una casa di rappresentare benessere, autenticità e qualità della vita. Tra sostenibilità, nuove esigenze abitative e investimenti sempre più selettivi, il lusso evolve verso una dimensione più personale ed emozionale. La Versilia continua a confermarsi una delle destinazioni immobiliari più desiderate d'Italia, ma il mercato del 2026 sta vivendo una trasformazione molto più profonda di una semplice crescita dei valori. Sta cambiando il modo in cui le persone scelgono di vivere, investire e immaginare la propria casa.

LA CASA COME ESPRESSIONE DI STILE DI VITA

Oggi chi acquista casa non cerca soltanto una posizione esclusiva o una proprietà di prestigio. Cerca tempo, privacy, luce, equilibrio e qualità della vita. La casa non viene più percepita esclusivamente come bene patrimoniale, ma come un'estensione del proprio stile di vita, un luogo capace di rappresentare valori, abitudini e benessere personale. In Versilia questa evoluzione è particolarmente evidente. Cresce l'interesse per ville immerse nel verde, proprietà con spazi esterni vivibili tutto l'anno, appartamenti vista mare e immobili pensati per offrire comfort immediato e continuità tra interno ed esterno.

IL VALORE DELLA SOSTENIBILITÀ

L'efficienza energetica è diventata uno degli elementi più determinanti nelle scelte degli acquirenti. Sempre più clienti chiedono informazioni sulla classe energetica ancora prima delle finiture interne, segno di una sensibilità nuova verso sostenibilità, consumi e qualità costruttiva. Gli immobili già riqualificati risultano oggi più competitivi, più richiesti e maggiormente tutelati nel tempo. Non si tratta soltanto di un vantaggio tecnico o economico, ma di una vera garanzia di valore futuro. Il mercato sta premiando abitazioni pronte da vivere, curate nei dettagli e capaci di offrire un'esperienza abitativa evoluta, in linea con le esigenze contemporanee.



IL RITORNO DELL'EMOZIONE

Accanto agli aspetti tecnici emerge con forza anche una componente sempre più emozionale. Una casa deve saper trasmettere sensazioni ancora prima delle sue caratteristiche architettoniche. Per questo fotografia professionale, home staging, virtual tour immersivi e storytelling immobiliare stanno assumendo un ruolo centrale nella valorizzazione delle proprietà. Non basta più pubblicare un semplice annuncio online. Oggi il mercato richiede strategia, posizionamento e una comunicazione capace di creare desiderio, riconoscibilità ed emozione. Il modo in cui un immobile viene raccontato può influenzarne profondamente la percezione e il valore.

FORTE DEI MARMI E IL NUOVO CONCETTO DI LUSSO

Se Forte dei Marmi continua a rappresentare un punto di riferimento internazionale, oggi il vero lusso non coincide più con l'ostentazione. Il nuovo lusso è fatto di eleganza discreta, privacy senza isolamento, tempo libero, natura raggiungibile in pochi minuti e spazi progettati per essere vissuti davvero. È proprio questa dimensione più autentica e contemporanea che continua ad attrarre investitori italiani e stranieri verso la Versilia. Non soltanto per il prestigio delle località, ma per uno stile di vita capace di mantenere equilibrio tra territorio, benessere e qualità quotidiana.

UNO SGUARDO AL FUTURO

Le prospettive per il mercato immobiliare versiliese restano positive anche per i prossimi anni, soprattutto nel segmento medio-alto e luxury. La domanda continua infatti ad essere sostenuta, in particolare per immobili già ristrutturati, efficienti e pronti da vivere. Ma il mercato del futuro sarà sempre più selettivo. Faranno la differenza la qualità della presentazione, il corretto posizionamento dell'immobile e la capacità di raccontarne realmente il valore. Perché oggi, più che vendere una casa, il vero obiettivo è interpretare il modo in cui le persone desiderano vivere.

NICOLE PATRICIA DI GAETANO
Consulente Immobiliare
RE/MAX Golden House

Da oltre trent'anni accompagna proprietari e acquirenti nelle scelte immobiliari più importanti della loro vita. La sua esperienza nasce da una storica realtà immobiliare di famiglia in Versilia e si è consolidata nel tempo attraverso formazione continua, negoziazione avanzata e una profonda conoscenza del territorio. Oggi segue un numero selezionato di clienti con un approccio basato su strategia, valorizzazione dell'immobile e tutela del patrimonio, unendo marketing immobiliare evoluto, comunicazione emozionale e capacità negoziale. La collaborazione con RE/MAX Golden House le permette di coniugare una profonda conoscenza del territorio versiliese con la forza di un network immobiliare internazionale, offrendo ai clienti strategie di vendita evolute, visibilità qualificata e un approccio sempre più orientato al mercato globale. Opera tra Forte dei Marmi e Viareggio seguendo ogni trattativa con attenzione, riservatezza e una visione fortemente personalizzata.



"Metto le persone prima delle case. Sempre."

Contatti
RE/MAX Golden House – Forte dei Marmi
Piazza Henry Moore, 22
Tel. 0584 1715019
www.remax.it/goldenhouse3
Instagram:
remax_goldenhouse
RE/MAX Golden House - Viareggio
Via Aurelia Sud, 8/A
Tel. 0584 1715019
www.remax.it/goldenhouse6
Instagram:
remax_golden_house_viareggio
Facebook:
Immobiliare Golden House Versilia



PIANETA TERRA FESTIVAL

con la direzione scientifica di Stefano Mancuso

FORME DI INTELLIGENZA

LUCCA | 8-11 OTTOBRE 2026

WWW.PIANETATERRAFESTIVAL.IT

IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE

Editori GLF Laterza

PROMOTORE

Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca

PARTNER ISTITUZIONALE

Città di Lucca

CON IL PATROCINIO DI

REGIONE TOSCANA

PROVINCIA di Lucca

VILLA BERTELLI, UN'ESTATE DI GRANDI EVENTI TRA MUSICA ARTE E CULTURA

Dagli Europe, passando per letteratura, mostre e talk: Forte dei Marmi si prepara a vivere una stagione 2026 ricca di appuntamenti

L'estate 2026 di si annuncia come una delle più complete e trasversali della Versilia. La Fondazione Villa Bertelli, insieme al Comune di Forte dei Marmi, ha presentato un cartellone capace di unire musica, arte, letteratura, cinema e attualità in una programmazione pensata per residenti e turisti.

VILLA BERTELLI LIVE: GRANDI NOMI ITALIANI E INTERNAZIONALI

Cuore della stagione sarà "Villa Bertelli Live 2026", la rassegna che negli anni ha consolidato il prestigio della Villa nel panorama musicale nazionale e internazionale. Ad aprire il calendario, il 9 luglio, saranno gli Europe, storica rock band svedese. Agosto sarà invece il mese più intenso, con una sequenza di concerti che porterà sul palco Il Volo, Nek, Fiorella Mannoia con il progetto dedicato a Fabrizio De André e Ivano Fossati, Madame, Litfiba, Luca Carboni, il tributo a Tina Turner con Roberta Bonanno e Sal Da Vinci. Chiusura il 1° settembre con Enrico Brignano e il suo spettacolo "Bello di mamma!". Una programmazione eterogenea, capace di spaziare dal rock al cantautorato, dal pop al teatro comico, confermando Villa Bertelli tra le location estive più amate del Paese.

LETTERATURA, POLITICA E GRANDI OSPITI

Accanto ai concerti, torna la rassegna Feltrinelli con alcune delle firme femminili più seguite della narrativa e della divulgazione contemporanea. Tra gli ospiti Serena Bortone, Csaba dalla Zorza, Mariangela Pira, Eliana Liotta, Stefania Andreoli e Stefania Auci. Spazio anche al dibattito con "Parliamone in Villa", ciclo di incontri dedicati ai temi dell'attualità e della politica. Sul palco saliranno, tra gli altri, Vittorio Sgarbi, Carlo Calenda, Carlo Cottarelli, Mario Giordano, Maurizio Molinari e Francesca Fialdini.





MOSTRE E APPUNTAMENTI CULTURALI

Tra gli eventi di punta della stagione anche la mostra "Migneco. Realtà e visione", dedicata al maestro siciliano Giuseppe Migneco e curata da Elena Pontiggia. L'esposizione, visitabile dal 6 giugno al 27 settembre nella Sala Ferrario, raccoglie 22 opere realizzate tra il 1939 e il 1988 e approfondisce il legame dell'artista con Forte dei Marmi. Il programma comprenderà inoltre concerti jazz e classici, conferenze dedicate a San Francesco nel suo ottocentesimo anniversario, spettacoli teatrali e la nuova rassegna "Cinema in Villa", con proiezioni serali all'aperto nei mesi estivi.

FORTE DEI MARMI SEMPRE PIÙ POLO CULTURALE

Con un calendario che attraversa generi e linguaggi diversi, Villa Bertelli conferma la propria identità di spazio culturale aperto e contemporaneo. Un luogo capace di accompagnare tutta la stagione turistica con appuntamenti di qualità e di rafforzare il ruolo di Forte dei Marmi come punto di riferimento culturale della Versilia.



VERSILIA CHIC SUMMER TORNA A MARINA DI PIETRASANTA

UNA SERATA TRA MODA, ARTE E MUSICA SUL MARE AL FARUK BEACH CLUB

Giovedì 2 luglio il Faruk Beach Club di Marina di Pietrasanta ospiterà la seconda edizione di Versilia Chic Summer, evento organizzato da IB Communication che unisce moda, musica, arte e intrattenimento in una suggestiva location affacciata sul mare. Pensata per un pubblico over 25, la manifestazione propone una serata dedicata alla socialità, allo spettacolo e alle nuove tendenze lifestyle. Sarà possibile sia riservare la cena in terrazza o l'aperitivo attraverso i contatti a fondo pagina, che accedere liberamente passeggiando tra gli spazi dedicati al lifestyle, assistendo alle sfilate, alle performance artistiche e ai momenti di intrattenimento.



UN PERCORSO TRA MODA, SPETTACOLO E ATMOSFERE SUL MARE

Dalle 18.30 il Beach Club si trasformerà in un percorso di esperienze tra moda, musica e creatività. In programma sfilate, momenti musicali e performance artistiche dal vivo che accompagneranno il pubblico per tutta la serata, creando un'atmosfera elegante e coinvolgente.

SUPERCAR, BELLEZZA ED ESPERIENZE

Tra i protagonisti dell'evento anche il mondo delle supercar, con una selezione di modelli che arricchiranno l'esperienza insieme a espositori e realtà legate al settore lifestyle, al design e all'eccellenza del territorio. Non mancherà un beauty corner con consulenze e servizi gratuiti dedicati agli ospiti, mentre una VIP Lounge su invito offrirà un ambiente più esclusivo e riservato.

MUSICA DAL VIVO E ATMOSFERA DELLA VERSILIA

La colonna sonora della serata sarà affidata al pianobar di Cesare Bertolucci, che accompagnerà l'evento con un repertorio capace di richiamare le atmosfere più autentiche delle serate estive versiliesi.

UN APPUNTAMENTO PER VIVERE L'ESTATE IN MODO DIVERSO

Versilia Chic Summer si conferma così un appuntamento pensato per chi desidera vivere una serata tra intrattenimento, convivialità e stile, in uno dei luoghi più iconici della costa toscana.

INFO

Marina di Pietrasanta
FARUK BEACH CLUB
2 Luglio 2026 Dalle 18:30
In caso di maltempo
9 luglio 2026
Info e prenotazioni:
+351 601 2897
Mail:
versiliasummerchic
@gmail.com

100
Cassetti
1926 – 2026

Cassetti
1926

Cassetti

Boutique
Forte dei Marmi

Via Carducci 6D Forte dei Marmi (LU)
tel. +39 0584 85044 | forte@cassetti.it

www.cassetti.it

ROLEX · VACHERON CONSTANTIN GENÈVE · JAEGER-LECOULTRE · Cartier · OMEGA · TUDOR · PARMIGIANI FLEURIER · NORQAIN · Cassetti gioielli · CRIVELLI · DEMEGLIO · MESSIKA PARIS · Pomellato · SERAFINO CONSOLI JEWELRY

Ogni boutique propone i marchi nel rispetto delle concessioni concordate.